

LUTTER CONTRE L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE D'UN OCÉAN À L'AUTRE

RAPPORT ANNUEL 2021



SERVIR LES COMMUNAUTÉS PARTOUT AU PAYS, DANS CHAQUE PROVINCE ET CHAQUE TERRITOIRE.

PRINCIPALES RETOMBÉES DE BANQUES ALIMENTAIRES CANADA POUR L'EXERCICE 2021:

DENRÉES DISTRIBUÉES – **29 000 000 KG**

HEURES DE BÉNÉVOLAT – **20 000**

FONDS DISTRIBUÉS – **99 000 000 \$**

ORGANISMES AU SEIN DU RÉSEAU DE BANQUES ALIMENTAIRES – **4 751**



UN MESSAGE DE NOS DIRIGEANTS

L'ENTRAIDE ENTRE LES VOISINS, VOILÀ L'ESSENCE MÊME DES BANQUES ALIMENTAIRES.

Dans la dernière année, nos voisins ont plus que jamais eu besoin de notre aide, et nous avons été là pour eux. Notre vision d'un Canada où personne ne souffre de la faim a toujours été ambitieuse, mais les défis apparemment insurmontables engendrés par une pandémie mondiale n'ont fait que renforcer notre détermination.

Les familles qui avaient toujours donné, mais qui n'avaient jamais eu besoin de recevoir ont réalisé à quel point tout peut basculer en un instant. C'est une véritable vague de bienveillance qui a déferlé sur le pays tout entier. Dans toutes les régions, les gens ont retroussé leurs manches pour venir en aide à leur famille, leurs amis, leurs voisins. Les bienfaiteurs de longue date ont continué de manifester leur générosité, et de nombreux nouveaux bienfaiteurs et partenaires sont venus en renfort. Nous remercions les personnes, les entreprises, les fondations et tous les paliers de gouvernement pour leur engagement à nourrir les familles canadiennes.

Confrontées à une forte demande et à de nouveaux obstacles importants, les banques alimentaires du Canada sont passées en mode solution et se sont montrées à la hauteur. Problèmes de chaîne d'approvisionnement, nécessité de réinventer les modèles de prestation de services, pénurie de personnel et de bénévoles : elles n'ont eu d'autre choix que de repenser complètement leurs activités. Malgré l'épuisement et le stress, elles ont réagi avec un remarquable sang-froid, prouvant une fois de plus qu'aucun défi n'était trop grand pour elles.

La petite mais très dynamique équipe de Banques alimentaires Canada n'est pas en reste avec un nombre record de réalisations. Citons parmi tant d'autres l'emballage et la distribution de près de 400 000 paniers alimentaires d'urgence, la mise en place de programmes et de mesures de soutien solides pour le réseau afin de répondre à ses besoins changeants, la publication du rapport Les banques alimentaires face à la crise de la COVID-19 – Un aperçu national, une nomination au Conseil consultatif de la politique alimentaire du Canada et des centaines d'entrevues avec les médias. De plus, grâce à la grande générosité des gens, nos équipes des relations gouvernementales et du développement ont réussi à mettre la main sur une quantité record de denrées et à obtenir un niveau inédit d'aide financière.

Dans la prochaine année, nous nous appuyerons sur nos acquis pour continuer d'innover et de défier le statu quo et ainsi renforcer notre réseau.

Même si les répercussions économiques de la pandémie se feront sentir pendant des mois, voire des années, les Canadiens peuvent se rassurer en sachant que nous sommes prêts, disposés et aptes à soutenir nos voisins dans le besoin.

Chris Hatch
Chef de la direction,
Banques alimentaires Canada



Deborah O'Bray
Présidente,
Conseil d'administration de
Banques alimentaires Canada



**LES CANADIENS PEUVENT SE RASSURER :
NOUS SOMMES PRÊTS, DISPOSÉS ET APTES
À CONTINUER DE SOUTENIR NOS VOISINS
DANS LE BESOIN.**

NOTRE PLAN STRATÉGIQUE

LES TROIS PILIERS DU PLAN STRATÉGIQUE DE BANQUES ALIMENTAIRES CANADA :

- 1 MAXIMISER LES RETOMBÉES COLLECTIVES
- 2 RENFORCER LES CAPACITÉS LOCALES
- 3 DIMINUER LA NÉCESSITÉ DE RECOURIR AUX BANQUES ALIMENTAIRES



« En cette année très difficile, Banques alimentaires Canada a contribué à unifier les banques alimentaires du pays. »

June Muir, directrice générale de l'Unemployed Help Centre, Windsor

Cette stratégie a donné lieu à certaines réalisations notables :

- ✓ Mobilisation accrue envers le réseau par le biais de comités consultatifs, d'assemblées publiques et de communications
- ✓ Mise sur pied d'un groupe de travail spécial composé de représentants de partout au pays, axé sur les rôles, la gouvernance et la structure dans le but de positionner notre réseau de manière plus stratégique pour l'avenir
- ✓ Élaboration de notre premier objectif commun à l'échelle du réseau
- ✓ Lancement d'une nouvelle série de webinaires à la disposition de l'ensemble du réseau
- ✓ Plus de 3 814 subventions accordées dans l'ensemble du réseau au cours des trois dernières années, axées sur le renforcement des capacités
- ✓ Augmentation du soutien des donateurs de plus de 80 %
- ✓ Plus de 1 134 000 kg de nourriture en moyenne au cours des trois dernières années par l'entremise du système national du partage des aliments et de partenariats avec les détaillants
- ✓ Lancement d'un nouvel outil de partage des connaissances et de mobilisation à l'échelle du réseau
- ✓ Élaboration et diffusion d'un aperçu sur la crise de la COVID-19, qui rend compte de l'incidence de la pandémie sur le réseau de banques alimentaires et souligne l'influence positive que les politiques sociales peuvent avoir sur l'insécurité alimentaire
- ✓ Lancement de la mise en œuvre nationale de la technologie Link2Feed afin de fournir des données exactes et en temps réel qui reflètent les besoins partout au pays

NOTRE PLAN STRATÉGIQUE SUITE

L'une de nos plus grandes réalisations est le fruit de notre travail continu en matière de relations gouvernementales et d'engagement politique.

CHAQUE ANNÉE, BANQUES ALIMENTAIRES CANADA FORMULE DES RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES QUI S'ATTAQUENT AUX CAUSES PROFONDES DE L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE.



Au cours des trois dernières années, le gouvernement fédéral a adopté les priorités stratégiques suivantes, au moins en partie grâce à notre influence :

- ✓ Engagement ferme à **mettre sur pied un système national et abordable d'apprentissage et de garde des jeunes enfants**
- ✓ Modernisation de l'assurance-emploi
- ✓ Instauration d'un plan pour l'inclusion des personnes handicapées et création d'une nouvelle prestation canadienne pour les personnes en situation de handicap
- ✓ Instauration d'une **production automatique de déclarations de revenus gratuite pour les déclarations simples**, ce qui permettra d'assurer l'accès à toutes les personnes admissibles
- ✓ Instauration d'une **nouvelle stratégie nationale de réduction de la pauvreté**
- ✓ Instauration d'une **nouvelle politique alimentaire nationale, qui comprend jusqu'à 50 M\$ sur cinq ans**, pour soutenir l'infrastructure des organismes de bienfaisance, comme les banques alimentaires
- ✓ Introduction d'une **stratégie nationale sur le logement**. Le discours du Trône de l'automne 2020 a énoncé l'intention d'accélérer la création de **3 000 nouveaux logements à loyer modique** (bien qu'un soutien urgent soit nécessaire pour les locataires à faible revenu)
- ✓ Engagement à l'égard d'un **régime universel d'assurance-médicaments**
- ✓ Nomination de notre chef de la direction au **Conseil consultatif canadien de la politique alimentaire**



INSTAURATION D'UNE NOUVELLE POLITIQUE ALIMENTAIRE NATIONALE, QUI COMPREND JUSQU'À 50 M\$ SUR CINQ ANS...

PERSPECTIVES D'AVENIR

Pour l'année à venir, nous restons optimistes et continuons de mettre l'accent sur l'avancement et la promotion de l'incroyable travail du réseau de banques alimentaires. Nous sommes toujours bien placés pour approfondir notre engagement, renforcer notre structure et continuer de maximiser nos retombées collectives sur l'insécurité alimentaire au Canada.

Au cours de la dernière année, le réseau a fait preuve d'un dévouement, d'une innovation et d'une résilience formidables pour répondre à la demande accrue. La pandémie a également mis en lumière le problème de l'insécurité alimentaire au Canada et l'incidence positive que les politiques sociales peuvent avoir.



NOUS SOMMES TOUJOURS BIEN PLACÉS POUR APPROFONDIR NOTRE ENGAGEMENT, RENFORCER NOTRE STRUCTURE ET CONTINUER DE MAXIMISER NOS RETOMBÉES COLLECTIVES SUR L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE AU CANADA.

À court terme, nous continuerons de nous concentrer sur l'investissement dans la santé du système. Nous nous réjouissons à l'idée d'élargir la portée du réseau et son accessibilité, tout en intensifiant nos efforts de défense des intérêts à l'échelle nationale pour s'attaquer aux causes profondes de l'insécurité alimentaire. Comme toujours, nous restons déterminés à soulager la faim aujourd'hui et à prévenir la faim demain.

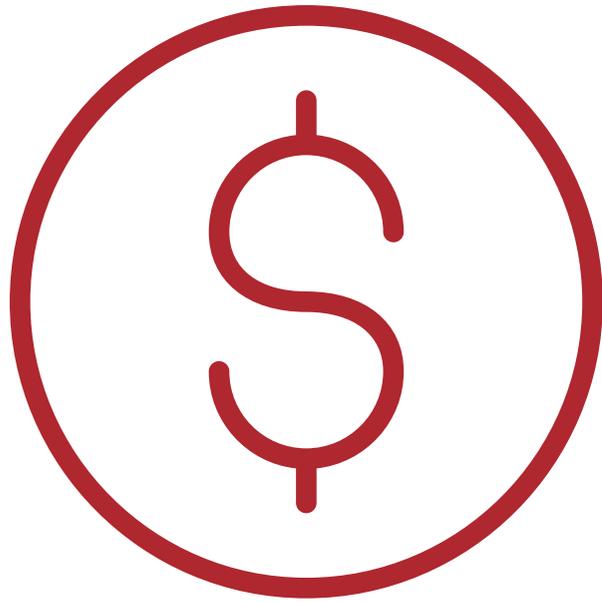


LA PANDÉMIE A ÉGALEMENT MIS EN LUMIÈRE LE PROBLÈME DE L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE AU CANADA ET L'INCIDENCE POSITIVE QUE LES POLITIQUES SOCIALES PEUVENT AVOIR.



UNE ANNÉE INCOMPARABLE – NOTRE RÉPONSE À LA COVID

BANQUES ALIMENTAIRES CANADA À LA HAUTEUR DES DÉFIS-



PLUS DE 148 M\$
AMASSÉS
JUSQU'À PRÉSENT

» *Des retombées pour les banques alimentaires à l'échelle du pays*

« Nous nous soucions du financement au début de la pandémie, mais des subventions et des fonds de BAC ont permis d'atténuer le stress. »

Banque alimentaire de La Faith Covenant Church, Breton (Alberta)

Tout au long de l'année la plus difficile à ce jour, nous nous sommes adaptés, et nous avons trouvé de nouvelles sources de soutien et créé de nouveaux partenariats pour nous assurer que les banques alimentaires du réseau canadien puissent servir les clients dans le besoin. Grâce au gouvernement, aux familles, aux particuliers et aux entreprises, nous avons soutenu le réseau de banques alimentaires du Canada au fur et à mesure qu'il se réorientait et se réorganisait pour fournir une aide d'urgence sécuritaire aux communautés en situation d'insécurité alimentaire.



...NOUS NOUS SOMMES ADAPTÉS, ET NOUS AVONS TROUVÉ DE NOUVELLES SOURCES DE SOUTIEN ET CRÉÉ DE NOUVEAUX PARTENARIATS...

UNE ANNÉE INCOMPARABLE – NOTRE RÉPONSE À LA COVID SUITE LE CANADA A RÉPONDU À NOTRE APPEL-

Fournir des denrées alimentaires aux personnes dans le besoin peut être difficile, même dans des conditions optimales. Et la COVID-19 a rendu cette tâche encore plus difficile. Le Fonds de réponse à la COVID-19 de Banques alimentaires Canada a été créé pour soutenir plus de 3 000 organismes communautaires d'un océan à l'autre et les aider à relever les défis sans précédent liés à la pandémie.



LES GENS DU PAYS SE SONT UNIS
LORSQUE LEURS VOISINS AVAIENT
LE PLUS BESOIN D'AIDE.

LE FONDS DE RÉPONSE À LA COVID-19 DE BANQUES ALIMENTAIRES CANADA A ÉTÉ CRÉÉ POUR SOUTENIR

DES CENTAINES DE MILLIERS DE CANADIENS, DE PETITES ET GRANDES ENTREPRISES, DE FONDATIONS PRIVÉES ET FAMILIALES ET DU GOUVERNEMENT SE SONT ENGAGÉS À SOUTENIR LA CAUSE.

Des centaines de milliers de Canadiens, de petites et grandes entreprises, de fondations privées et familiales et du gouvernement se sont engagés à soutenir la cause. Ainsi, les banques alimentaires ont pu poursuivre leur travail et surmonter certains défis associés à la réduction du nombre de bénévoles, à l'adaptation des activités pour assurer la sécurité du personnel, des bénévoles et des clients et à la prévention des interruptions de la chaîne d'approvisionnement.

Les gens du pays se sont unis lorsque leurs voisins avaient le plus besoin d'aide. L'insécurité alimentaire au Canada était déjà à des niveaux inacceptables avant même la pandémie, mais avec le ralentissement

économique, les pertes d'emplois et d'entreprises, la maladie et l'accès limité à la nourriture, de nombreux Canadiens ont dû recourir à une banque alimentaire pour la première fois de leur vie.

En raison des répercussions sur les chaînes d'approvisionnement, les produits destinés aux restaurants et aux services alimentaires sont restés invendus et risquaient d'être gaspillés. Grâce au soutien de généreux donateurs et à la subvention du Programme de récupération d'aliments excédentaires du gouvernement fédéral, Banques alimentaires Canada a pu distribuer ces produits aux banques alimentaires partout au pays et soutenir les banques alimentaires, les agriculteurs et les transformateurs.

PLUS DE 4 700 ORGANISMES COMMUNAUTAIRES D'UN OcéAN À L'AUTRE ET LES AIDER

UNE ANNÉE INCOMPARABLE SUITE

MERCI, CANADA-

Les Canadiens de partout au pays ont répondu à notre appel à l'aide en un temps record :

Bell Media (CTV), Canadian Broadcasting Corporation (CBC Television), Rogers Media (Citytv), Corus Entertainment (Global), en collaboration avec Insight Productions a créé la campagne et le concert Stronger Together, Tous Ensemble, événement absolument épique et exceptionnel. Ce concert national spécial de 190 minutes, qui mettait en vedette les meilleurs talents canadiens, a été diffusé sur 44 réseaux de télévision et a attiré 12,3 millions de téléspectateurs. Le concert a permis de recueillir plus de 9 millions de dollars pour Banques alimentaires Canada.

« *Bell Média est fière d'avoir été le diffuseur et partenaire fondateur de STRONGER TOGETHER, TOUS ENSEMBLE et d'aider les Canadiens dans le besoin dans le cadre de notre partenariat avec Banques alimentaires Canada* », déclare Justin Stockman, vice-président, Développement de contenu et programmation, Bell Média.

« *Ayant attiré plus de 12 millions de téléspectateurs, STRONGER TOGETHER, TOUS ENSEMBLE est devenu un exemple de la façon dont les Canadiens se sont unis pour se soutenir les uns les autres en période d'incertitude, et Bell Média est honorée d'y avoir participé.* »

STRONGER TOGETHER TOUS ENSEMBLE

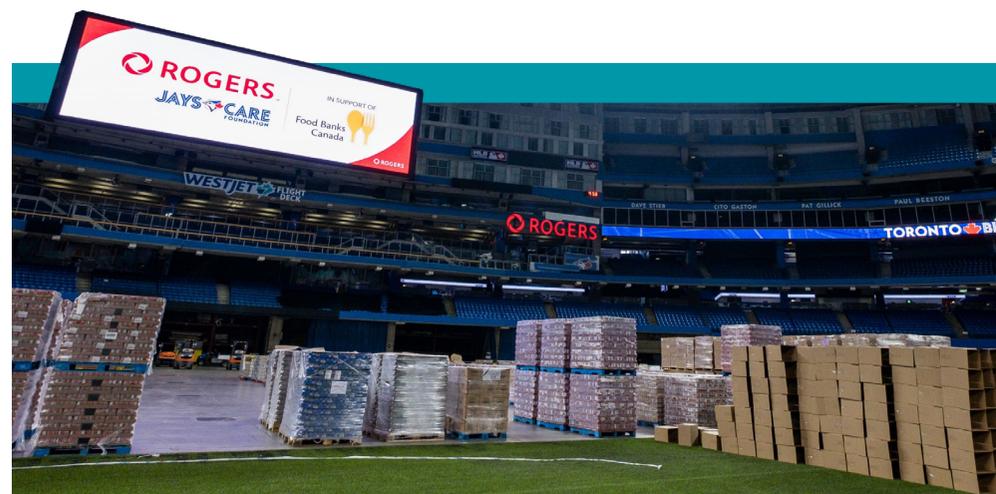
PLUS DE 9 M\$ AMASSÉS POUR BANQUES ALIMENTAIRES CANADA |
DIFFUSÉ SUR 390 CANAUX À L'ÉCHELLE NATIONALE | 12,3 M DE TÉLÉSPECTATEURS

Rogers et les Blue Jays se sont ensuite surpassés avec Nourrir à coup sûr (Step Up to the Plate), initiative qui a permis d'utiliser le Centre Rogers et du personnel pour emballer des milliers de paniers alimentaires à expédier à travers le pays.

« *La COVID-19 a eu des répercussions disproportionnées sur les Canadiens qui éprouvaient déjà des difficultés. En réaction, nous avons redoublé d'efforts pour lutter contre l'insécurité alimentaire dans les communautés et, avec nos partenaires et les amateurs, nous avons fourni plus de 1,5 million de repas* », a déclaré Robert Witchel, directeur général de la Jays Care Foundation.

« *Nous avons une solide tradition de service communautaire chez Rogers, et les 25 000 membres de notre équipe à travers le pays sont là pour donner ensemble et redonner aux Canadiens quand ils en ont le plus besoin. En collaboration avec nos employés, nos clients et les amateurs, nous avons déjà donné plus de 2 millions de repas à Banques alimentaires Canada depuis le début de la COVID-19 et nous sommes heureux de nous retrousser les manches pour aider à nourrir davantage de Canadiens qui comptent sur ces dons* », ajoute Joe Natale, président et chef de la direction de Rogers Communications.

« *CHEZ ROGERS, LES 25 000 MEMBRES DE NOTRE ÉQUIPE À TRAVERS LE PAYS SONT LÀ POUR DONNER ENSEMBLE ET REDONNER...* »



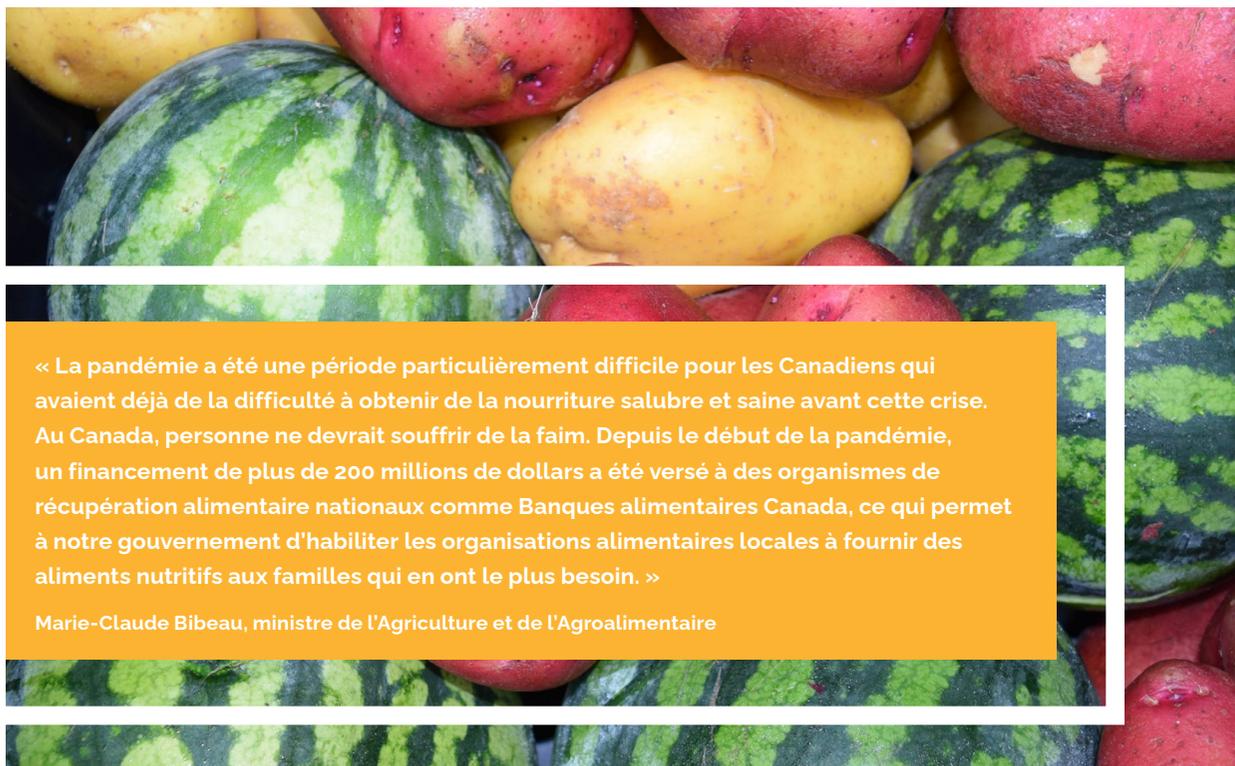
UNE ANNÉE INCOMPARABLE SUITE

LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL A SOUTENU LES CANADIENS PAR L'ENTREMISE DE BANQUES ALIMENTAIRES CANADA-

Durant la pandémie, le premier ministre, Justin Trudeau, a déclaré à propos des banques alimentaires :

« Pendant cette période, nous avons vu les Canadiens s'entraider et se soutenir les uns les autres. »

Grâce à un financement de plus de 83 millions de dollars et à l'accès à des aliments excédentaires de qualité assurés par le gouvernement du Canada, Banques alimentaires Canada a été en mesure d'offrir un soutien inégalé aux banques alimentaires et aux organismes de partout au pays. De nombreux organismes ont ainsi pu garder leurs portes ouvertes.



« La pandémie a été une période particulièrement difficile pour les Canadiens qui avaient déjà de la difficulté à obtenir de la nourriture salubre et saine avant cette crise. Au Canada, personne ne devrait souffrir de la faim. Depuis le début de la pandémie, un financement de plus de 200 millions de dollars a été versé à des organismes de récupération alimentaire nationaux comme Banques alimentaires Canada, ce qui permet à notre gouvernement d'habiliter les organisations alimentaires locales à fournir des aliments nutritifs aux familles qui en ont le plus besoin. »

Marie-Claude Bibeau, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire

Canada



« Le financement supplémentaire accordé par BAC et le gouvernement fédéral a été une véritable bouée de sauvetage. »

Community Food Share, Winchester (Ontario)

UNE ANNÉE INCOMPARABLE SUITE

FOURNIR UNE AIDE ESSENTIELLE DANS LE NORD –

Cette année, plus que jamais, Banques alimentaires Canada a été en mesure d'aider de nombreuses communautés éloignées à l'échelle des territoires nordiques. Les fonds versés par le gouvernement du Canada et de généreux donateurs ont été distribués à 30 banques alimentaires et organismes communautaires du Nunavut, des Territoires du Nord-Ouest et du Yukon. Des fonds ont également été partagés avec divers organismes des régions nordiques de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, de la Saskatchewan, du Manitoba, de l'Ontario, du Québec et de Terre-Neuve-et-Labrador.

Grâce au Programme d'achat des aliments excédentaires du gouvernement du Canada ainsi qu'à d'autres donateurs de nourriture et donateurs financiers, Banques alimentaires Canada a expédié 423 376 kg de protéines – y compris du poulet, du poisson, du bison et des produits de première nécessité de grande qualité et de longue conservation – vers 58 communautés dans les trois territoires fédéraux et à 35 autres communautés nordiques dans les provinces. Étant donné le niveau élevé d'insécurité alimentaire dans le Nord, Banques alimentaires Canada est fier d'avoir étendu son soutien à nos voisins de cette région en cette année difficile.

Grâce au donateur Nolinor Air, une seule expédition par avion a permis à Banques alimentaires Canada de faire parvenir à sa filiale d'Iqaluit 28 palettes de nourriture, d'eau, d'articles de soins pour bébé et de produits d'hygiène personnelle dont ils avaient grand besoin, ainsi que trois fois plus de sacs pour enfants du programme Après la cloche que la quantité habituellement expédiée.



« Lorsque les temps sont durs,
il est temps de redonner. »

Marco Prud'Homme, Nolinor President

NOS PROGRAMMES

NOTRE LUTTE CONTRE LA FAIM CHEZ LES ENFANTS

Pendant les mois d'été, lorsque les programmes de repas scolaires ne sont plus offerts, le programme Après la cloche de Banques alimentaires Canada prend la relève pour lutter contre le problème de la faim chez les enfants en fournissant des sacs de denrées nutritives adaptées à leurs besoins. Cette année, lorsque les programmes de repas scolaires ont été interrompus en raison de la pandémie de COVID-19 et de la fermeture conséquente des écoles, Banques alimentaires Canada a accéléré son programme afin que les banques alimentaires puissent livrer, de mai à septembre, les sacs de denrées dont les enfants avaient besoin. Afin d'élargir la portée du programme, nous avons aussi augmenté de 30 % le nombre de sacs de denrées fournis : 130 000 sacs ont été livrés dans plus de 160 communautés à l'échelle des dix provinces et des trois territoires.



[...] NOUS AVONS AUSSI AUGMENTÉ DE 30 % LE NOMBRE DE SACS DE DENRÉES FOURNIS : 130 000 SACS ONT ÉTÉ LIVRÉS DANS PLUS DE 160 COMMUNAUTÉS À L'ÉCHELLE DES DIX PROVINCES ET DES TROIS TERRITOIRES.

« Bon nombre de nos clients avaient les larmes aux yeux lorsque nous avons distribué pour la première fois les sacs de denrées du programme Après la cloche au Good Neighbours Food Centre.

Les clients nous disent souvent que les fruits et légumes frais sont beaucoup trop coûteux pour eux. Il était donc incroyable de pouvoir offrir aux membres de notre communauté des fruits et légumes frais et nutritifs pour leurs enfants. Le programme Après la cloche nous a permis d'atteindre nos objectifs d'accroître l'accès à des aliments frais dans nos communautés. »

Nadine Ens, directrice générale, Good Neighbours Care Centre, Rosthern (Saskatchewan)

NOS PROGRAMMES SUITE

PARTAGER LES CONNAISSANCES ET FACILITER L'APPRENTISSAGE

Tout au long de la dernière année, Banques alimentaires Canada a poursuivi son objectif d'offrir au réseau de banques alimentaires de la formation en ligne de grande qualité, qu'il s'agisse de cours dirigés par un instructeur ou d'occasions d'apprentissage autonome. Les sujets de l'intendance dans le contexte de la COVID-19, la salubrité alimentaire, l'intendance dans le contexte de la COVID-19, la sécurité alimentaire et la souveraineté alimentaire chez les Autochtones, l'édification des communautés après la pandémie, la communication narrative, les premiers soins psychologiques et le renforcement de la résilience ont notamment été abordés.

De plus, pour aider le réseau à naviguer à travers le contexte de la pandémie et le climat social actuel, nous avons élaboré une trousse d'outils sur la COVID-19, un guide de soutien en santé mentale et une trousse de ressources de lutte contre le racisme, diffusés à l'échelle du réseau.

Nous avons également lancé une nouvelle plateforme de communication pour les entreprises – Facebook Workplace – afin d'améliorer la connectivité, de faciliter l'échange de connaissances et d'optimiser la collaboration et la connexion dans l'ensemble du réseau de banques alimentaires.



« Je viens de me joindre aujourd'hui même à la plateforme Workplace de Banques alimentaires Canada, et je dois dire que c'est exactement ce dont nous avons besoin en tant que banques alimentaires! Cette connexion assure une solide communication dans l'ensemble du réseau, que l'on soit en Colombie-Britannique, au Nunavut, à Terre-Neuve-et-Labrador ou partout ailleurs au pays. »

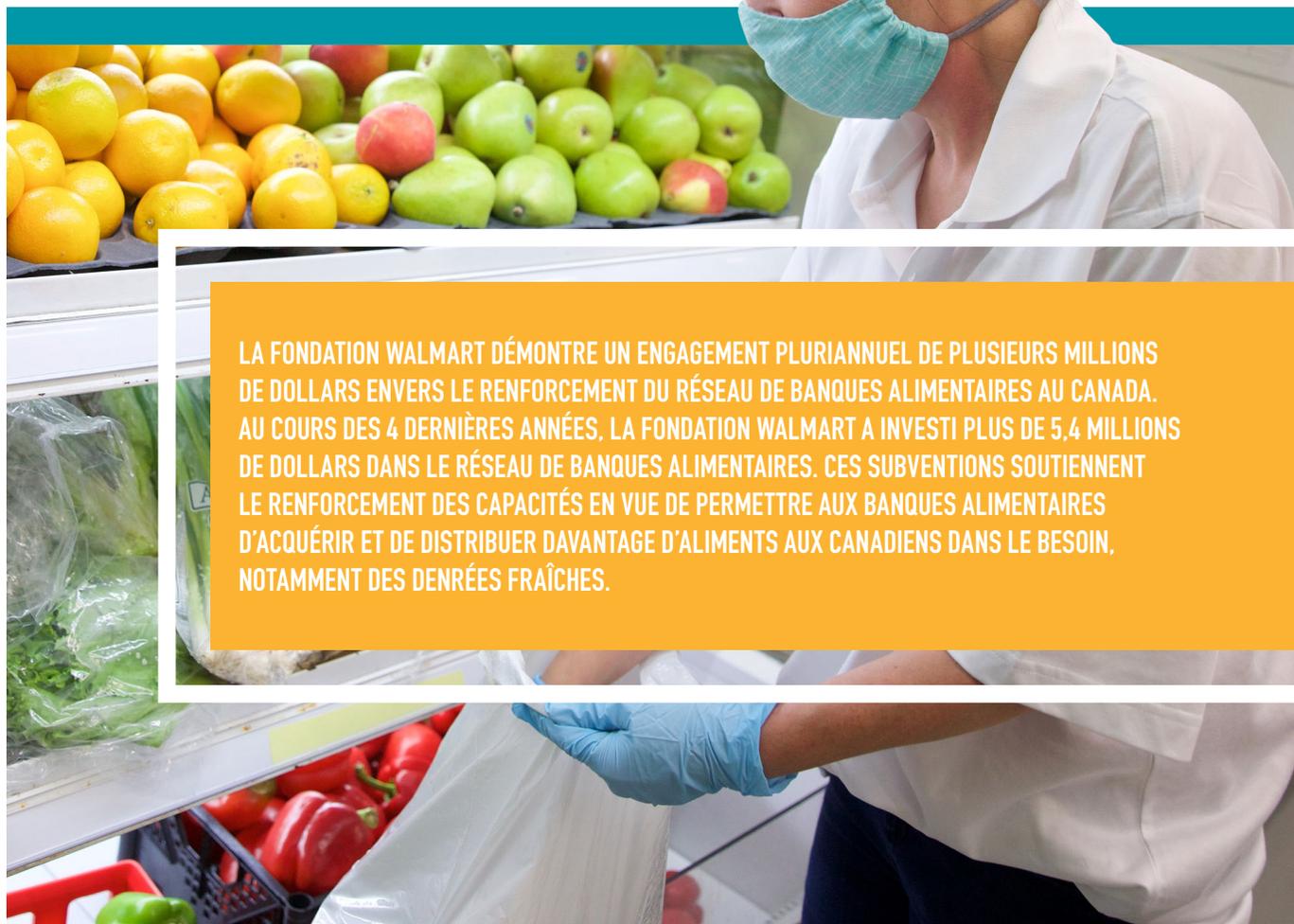
Mark LeBlanc, Vestiaire St-Joseph (Nouveau-Brunswick)



NOS PROGRAMMES SUITE

ACCROÎTRE LE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

Avec le soutien de ses partenaires, Banques alimentaires Canada a continué d'investir dans le renforcement des capacités dans l'ensemble du réseau de banques alimentaires. Ce renforcement des capacités nous assure que le réseau dispose de l'infrastructure nécessaire pour continuer d'avoir accès à toutes les communautés dans le besoin, partout au Canada. Il s'agit notamment des investissements qui touchent l'entreposage (réfrigéré ou non), les camions réfrigérés, et cetera, qui assurent le maintien du plus haut niveau de salubrité alimentaire et nous permettent de distribuer davantage de denrées fraîches, ce qui profite à toutes les régions et à tous les clients. Ce contrôle accru de la qualité est rendu possible grâce au soutien continu de nos incroyables donateurs.



LA FONDATION WALMART DÉMONTRE UN ENGAGEMENT PLURIANNUEL DE PLUSIEURS MILLIONS DE DOLLARS ENVERS LE RENFORCEMENT DU RÉSEAU DE BANQUES ALIMENTAIRES AU CANADA. AU COURS DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, LA FONDATION WALMART A INVESTI PLUS DE 5,4 MILLIONS DE DOLLARS DANS LE RÉSEAU DE BANQUES ALIMENTAIRES. CES SUBVENTIONS SOUTIENNENT LE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS EN VUE DE PERMETTRE AUX BANQUES ALIMENTAIRES D'ACQUÉRIR ET DE DISTRIBUER DAVANTAGE D'ALIMENTS AUX CANADIENS DANS LE BESOIN, NOTAMMENT DES DENRÉES FRAÎCHES.

NOS PROGRAMMES SUITE

POUR SUIVRE LA MISE EN ŒUVRE DE LA TECHNOLOGIE LINK2FEED

L'an dernier, Banques alimentaires Canada a commencé à élargir son utilisation de Link2Feed à l'ensemble du réseau de banques alimentaires afin de normaliser la prise en charge des clients et d'accroître la capacité de collecte de données. Link2Feed est un logiciel infonuagique convivial qui permet aux banques alimentaires et à leurs organismes de recueillir, de gérer et de suivre les données des clients et les statistiques d'utilisation de leurs services en temps réel. Nous avons amorcé l'intégration des banques alimentaires de six provinces au système de Link2Feed, conformément à notre objectif d'utiliser cette technologie dans 60 % du réseau de banques alimentaires. Ce déploiement se poursuivra à l'échelle nationale et Banques alimentaires Canada sera en mesure d'appuyer les politiques fondées sur des données probantes qui aident à réduire l'insécurité alimentaire et d'y contribuer davantage.

LINK2FEED EST UN LOGICIEL INFONUAGIQUE CONVIVAL QUI PERMET AUX BANQUES ALIMENTAIRES ET À LEURS ORGANISMES DE RECUEILLIR, DE GÉRER ET DE SUIVRE LES DONNÉES DES CLIENTS ET LES STATISTIQUES D'UTILISATION DE LEURS SERVICES.



« Les heures économisées grâce à l'utilisation de Link2Feed font en sorte que notre personnel et nos bénévoles peuvent se concentrer davantage sur la prestation de services continus qui améliorent la qualité de vie de nos clients et de notre communauté. Grâce à Link2Feed, nous sommes certains de saisir en continu les données qui nous permettent de brosser un portrait juste et clair de la faim au sein de notre communauté. »

– Bernadette Siracky, directrice générale, Kamloops Food Bank (Colombie-Britannique)

NOS PROGRAMMES SUITE INNOVATION ALIMENTAIRE

Banques alimentaires Canada continue d'investir dans l'innovation alimentaire partout au Canada grâce à la récupération, la transformation et la livraison d'aliments de grande qualité aux clients. Il s'agit notamment d'investir dans les activités de récupération alimentaire qui font partie des fondements de notre système de banques alimentaires. En outre, nous parvenons ainsi à accroître la qualité des fruits et légumes frais, de la viande et des produits laitiers, mais aussi nos efforts liés à la transformation alimentaire et à la fabrication. Ces travaux ont été encore plus importants au cours de la dernière année, alors que la pandémie a mis les chaînes d'approvisionnement à rude épreuve. Grâce au soutien de nos partenaires à l'échelle du pays, Banques alimentaires Canada a obtenu des aliments de grande qualité qui ont été distribués partout au Canada.

« Notre groupe de bénévoles a pour mission de transformer la façon dont les banques alimentaires obtiennent de bons aliments nutritifs. Nous sommes à l'affût des occasions à saisir dans le secteur de la fabrication et de l'alimentation, et tirons parti de notre réseau de partenaires pour produire des aliments de grande qualité à un excellent rapport qualité-prix. Nous livrons ensuite cette nourriture à ceux qui en ont besoin. »

Elliott Penner, For Good Foundation



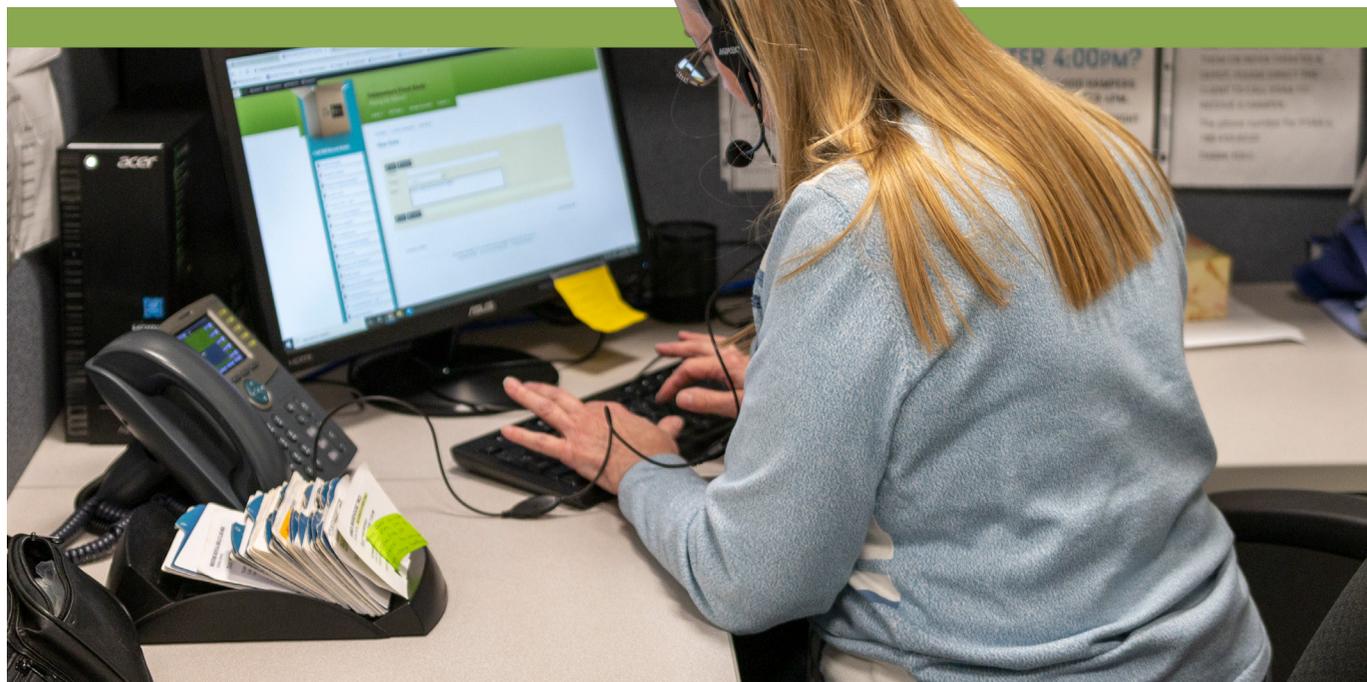
« Les produits de la For Good Foundation sont arrivés comme un cadeau tombé du ciel. Dans les premiers jours de la pandémie de COVID-19, nous devions composer avec d'importants problèmes de chaîne d'approvisionnement et n'étions pas en mesure de nous procurer les produits dont nous avons besoin pour nos banques alimentaires. Les produits de la For Good Foundation sont de très grande qualité et répondent bien aux besoins nutritionnels, ayant une très faible teneur en sucre et en sel. »

Ken Canning, Food DEPOT Alimentaire

NOS PROGRAMMES SUITE

COMPTOIRS D'INFORMATION FISCALE

Pour les ménages dont le revenu est inférieur au seuil de pauvreté, chaque dollar compte lorsqu'il s'agit de pouvoir répondre aux besoins de base. Les gouvernements fédéral et provinciaux offrent aux ménages qui bénéficient de l'aide sociale diverses mesures d'aide financière, dont le crédit pour la TPS/TVH, les prestations pour enfants et d'autres avantages fiscaux qui peuvent augmenter considérablement leur revenu. Toutefois, il est nécessaire de produire une déclaration de revenus pour pouvoir profiter de plusieurs de ces avantages.



À l'échelle nationale, les banques alimentaires sont des leaders locaux et communautaires, en mesure d'atteindre les personnes vulnérables pour les aider à répondre à leurs besoins de base. Au sein du réseau de Banques alimentaires Canada, plus de 300 banques alimentaires fournissent à ces personnes des services directs ou les dirigent vers les ressources appropriées pour les aider gratuitement à produire leur déclaration de revenus. Nous appuyons cet effort dans le cadre d'un partenariat avec KPMG Canada.

... PLUS DE 300 BANQUES ALIMENTAIRES FOURNISSENT À CES PERSONNES DES SERVICES DIRECTS OU LES DIRIGENT VERS LES RESSOURCES APPROPRIÉES POUR LES AIDER GRATUITEMENT À PRODUIRE LEUR DÉCLARATION DE REVENUS.



RECHERCHE ET ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION

La recherche et les activités de sensibilisation demeurent au sommet de la liste des priorités de Banques alimentaires Canada. En raison de la pandémie, il a fallu réorienter nos recherches rapidement. Bien que nous n'ayons pas été en mesure d'effectuer notre Bilan-Faim annuel, nous nous sommes concentrés sur l'incidence de la COVID-19 sur l'insécurité alimentaire, la réaction des banques alimentaires et l'incidence potentielle de la politique sociale. Les banques alimentaires face à la COVID-19 – Un aperçu national

Les banques alimentaires ont dû relever des défis inattendus découlant de la pandémie. Citons par exemple les réductions considérables du nombre de bénévoles, les graves pénuries de produits alimentaires en raison d'importantes interruptions dans la chaîne d'approvisionnement, la baisse des dons du public, la forte diminution des voies de financement et la nécessité de mettre en œuvre rapidement les nouveaux protocoles de la santé publique.

Ces défis sont quelques-unes des principales constatations soulignées dans le rapport *Les banques alimentaires face à la COVID-19 – Un aperçu national*, publié début décembre. Le rapport a également fourni les impressions du réseau quant aux politiques sociales qui ont eu la plus grande incidence sur le recours aux banques alimentaires, ainsi que des recommandations stratégiques visant à réduire l'insécurité alimentaire au fur et à mesure que nous nous rétablissons.

VOICI CERTAINS CONSTATS IMPORTANTS :

La majorité (52 %) des banques alimentaires ont enregistré une hausse en mars par rapport à l'année précédente, le quart affichant une hausse supérieure à 25 %.



De mars à juin 2020, 53 % des banques alimentaires ont enregistré une baisse générale, et 90 % d'entre elles attribuaient cette diminution du recours aux banques alimentaires aux soutiens financiers accrus offerts aux clients par l'État, notamment par l'entremise de prestations comme la Prestation canadienne d'urgence et l'Allocation canadienne pour enfants.



Malgré les nouvelles initiatives de politique sociale, le tiers des banques alimentaires ont signalé une hausse du recours à leurs services durant cette période, et un sixième a indiqué n'avoir connu aucun changement.



Pendant la pandémie, près de 50 % des banques alimentaires ont fourni un soutien alimentaire ou partagé des aliments dans le cadre de programmes d'urgences non gérés par les organismes qu'elles aident habituellement (p. ex., programmes scolaires, logements sociaux, organismes de services sociaux ou banques alimentaires avoisinantes).



Parmi celles qui ont connu une augmentation au cours de cette période, 87 % l'ont attribuée à des pertes d'emploi liées à la pandémie de COVID-19.



Quarante-deux pour cent des banques alimentaires ont indiqué que depuis mars la réduction du nombre de bénévoles constituait un défi d'une importance cruciale.



Près de 70 % des banques alimentaires ont lancé un service de livraison à domicile afin de mieux servir les gens plus à risque pendant la pandémie, comme les personnes âgées ou handicapées.

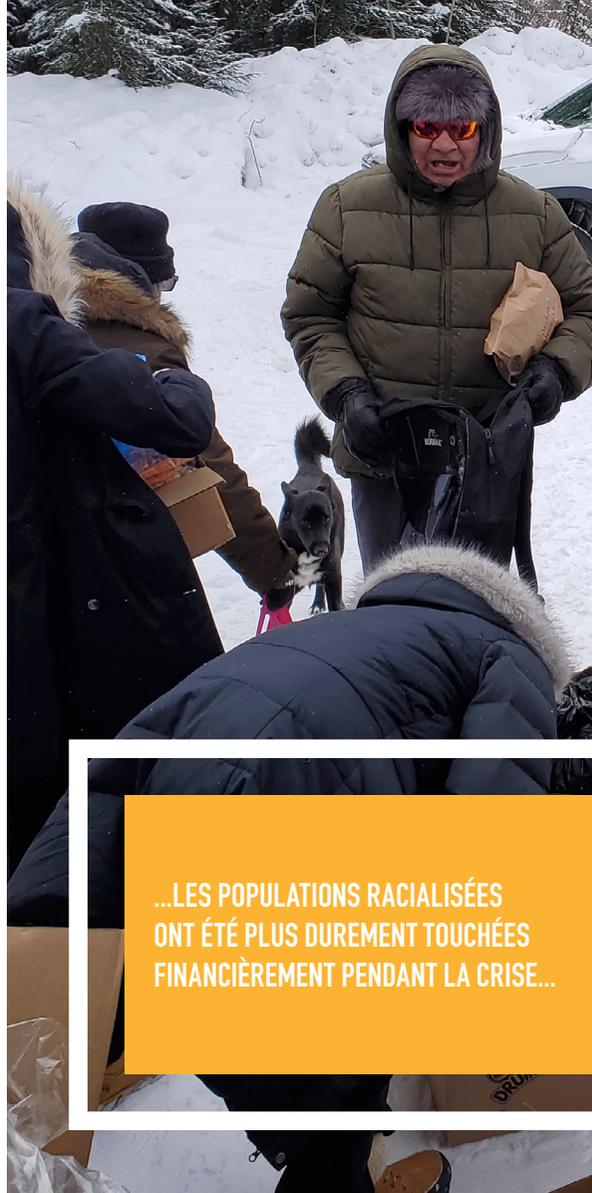


RECHERCHE ET ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION SUITE INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE, PAUVRETÉ ET RELANCE POST-PANDÉMIE

Selon le rapport **Les banques alimentaires face à la COVID-19 – Un aperçu national**, les banques alimentaires situées dans des centres urbains de 100 000 habitants ou plus étaient plus susceptibles de signaler une augmentation de la fréquentation des clients tout au long de la pandémie, principalement en raison des pertes d'emploi associées à la COVID-19 et de la hausse du coût de la vie dans les villes. Les données du recensement montrent que les communautés racialisées se concentrent davantage dans les centres urbains et qu'elles sont surreprésentées dans les quartiers défavorisés.

Les rapports de Statistique Canada confirment que les populations racialisées ont été plus durement touchées financièrement pendant la crise, et sont aussi plus susceptibles d'occuper des emplois à bas salaire et à haut risque.

Le 9 février, la SRC a publié un **article d'opinion** rédigé par Richard Matern, directeur, Recherche, à Banques alimentaires Canada. Il explique que les politiques que nous recommandons dans le but de réduire l'insécurité alimentaire et le recours aux banques alimentaires aideraient également à éliminer les inégalités liées aux déterminants sociaux de la santé, comme le souligne un rapport de l'**Agence de la santé publique du Canada (ASPC) intitulé *Du risque à la résilience : Une approche axée sur l'équité concernant la COVID-19.***



...LES POPULATIONS RACIALISÉES
ONT ÉTÉ PLUS DUREMENT TOUCHÉES
FINANCIÈREMENT PENDANT LA CRISE...

La mise en œuvre de politiques publiques garantissant un revenu adéquat ainsi que l'accès à des logements à loyer modique et à des services de garde abordables permettra de lutter contre la pauvreté et sera essentielle pour bâtir une société saine et résistante au virus pendant la période de reprise.

PROCHAINES ÉTAPES

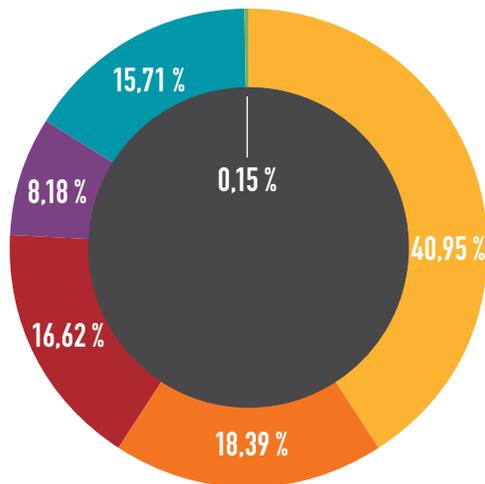
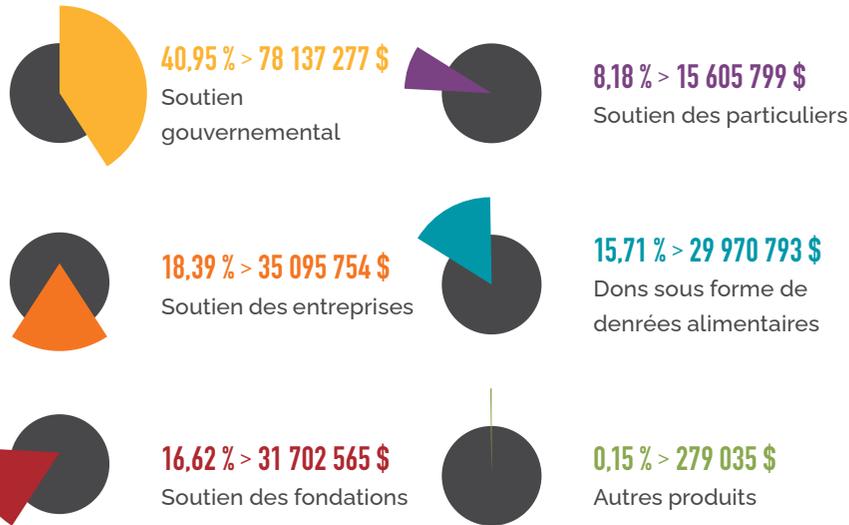
Afin de nous attaquer aux causes profondes du recours aux banques alimentaires, soit la pauvreté et le faible revenu, nous demandons au gouvernement fédéral ce qui suit :

- ✓ METTRE EN PLACE DE MEILLEURES MESURES DE SOUTIEN POUR LES ADULTES À FAIBLE REVENU VIVANTS SEULS;
- ✓ INVESTIR IMMÉDIATEMENT DANS LA CRÉATION DE SERVICES ABORDABLES D'APPRENTISSAGE ET DE GARDE DES JEUNES ENFANTS PARTOUT AU PAYS;
- ✓ INTRODUIRE DE NOUVELLES MESURES DE SOUTIEN POUR LES LOCATAIRES À FAIBLE REVENU;
- ✓ JETER LES BASES D'UN SEUIL DE REVENU MINIMUM POUR LES CANADIENS À FAIBLE REVENU;
- ✓ RÉÉVALUER ET AMÉLIORER NOTRE APPROCHE EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ ALIMENTAIRE DANS LE NORD CANADIEN.

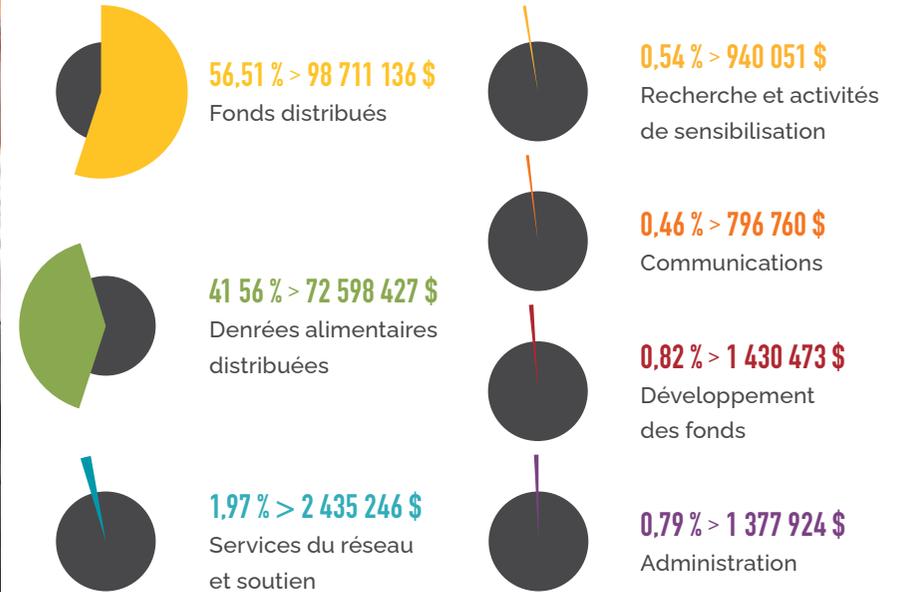


RESPONSABILITÉ ET SURVEILLANCE FINANCIÈRES

PRODUITS :



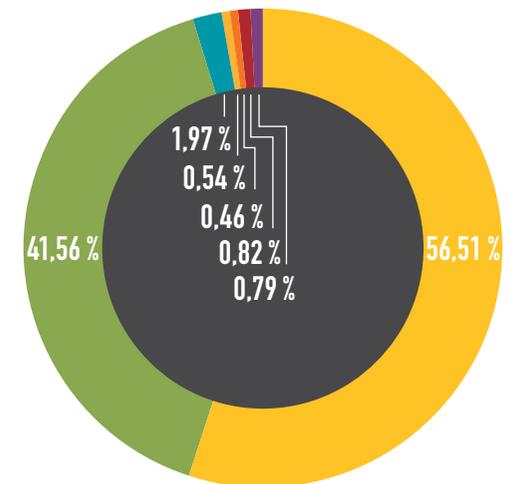
CHARGES :



OUBLI :

Les états financiers audités de Banques alimentaires Canada ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada pour les organismes sans but lucratif établis par le Conseil des normes comptables du Canada.

Le conseil d'administration de Banques alimentaires Canada approuve un plan d'exploitation et un budget annuels et reçoit des rapports trimestriels de la direction. De plus, le comité des finances et d'audit du conseil d'administration rencontre la direction pour surveiller l'audit externe, les résultats financiers, l'environnement de contrôle interne, la gestion du risque d'entreprise et les stratégies d'atténuation connexes de l'organisme.



RESPONSABILITÉ ET SURVEILLANCE FINANCIÈRES SUITE

SÉTAT DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION ET ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS

PRODUITS	2021	2020
Subventions gouvernementales :	78 137 277	5 028 923
Dons d'entreprise	35 095 754	14 401 105
Subventions de fondations	31 702 565	6 116 369
Dons des particuliers :	15 605 799	2 228 425
Autre	279 035	274 360
Dons en denrées alimentaires	29 970 793	25 574 428
TOTAL	190 791 223	53 623 609

CHARGES

Services liés aux programmes		
Services du réseau et soutien	2 435 246	1 390 622
Recherche et défense des intérêts	940 051	585 550
Fonds distribués	98 711 136	21 486 608
Approvisionnement et distribution alimentaires	42 627 634	2 809 098
Dons en denrées alimentaires distribués	29 970 793	25 574 428
TOTAL DES SERVICES LIÉS AUX PROGRAMMES	174 684 860	51 846 305

Services de soutien

Communications	796 760	520 689
Développement de fonds	1 430 473	871 922
Administration	1 377 924	1 162 723
TOTAL DES SERVICES DE SOUTIEN	3 605 157	2 555 334

TOTAL DES CHARGES	178 290 017	54 401 639
--------------------------	--------------------	-------------------

Augmentation (diminution) des actifs nets	12 501 206	-778 030
---	------------	----------



ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

ACTIFS	2021	2020
Encaisse	32 360 831	6 789 818
Investissements	3 598 603	6 286 227
Débiteurs	11 995 898	12 323 073
Charges payées d'avance	2 933 045	1 264 743
Immobilisations	106 266	375 565
TOTAL DES ACTIFS	50 994 643	27 039 426

PASSIF ET ACTIFS NETS

Créditeurs et charges à payer	26 562 393	15 051 852
Apports en capital reportés	13 013	67 630
Loyer reporté	32 517	34 430
TOTAL DU PASSIF	26 607 923	15 153 912

ACTIFS NETS

Sans restriction des donateurs	15 129 263	5 616 494
Avec restrictions des donateurs	9 257 457	6 269 020
TOTAL DES ACTIFS NETS	24 386 720	11 885 514

TOTAL DU PASSIF ET DES ACTIFS NETS	50 994 643	27 039 426
---	-------------------	-------------------

Les états financiers audités de Banques alimentaires Canada sont accessibles sur le site Web de Banques alimentaires Canada à l'adresse <https://www.foodbankscanada.ca/Rapport-annuel.aspx?ga=2.145514033.483910364.1623188715-845954357.1619639574>.

NOUS SOMMES TRÈS RECONNAISSANTS ENVERS LES BIENFAITEURS QUI NOUS ONT AIDÉS À RENFORCER NOTRE SOUTIEN COMMUNAUTAIRE AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE.

BANQUES ALIMENTAIRES CANADA REMERCIE LES DONATEURS POUR LEUR ENGAGEMENT ET LEURS GÉNÉREUSES CONTRIBUTIONS ALLANT DE 100 000 \$ ET PLUS.

En partenariat avec ces précieux donateurs, Banques alimentaires Canada est parvenu à remettre plus de 98 millions de dollars aux banques alimentaires du pays grâce à un nombre record de subventions et à 29 000 000 kg de denrées. Les banques alimentaires ont ainsi pu demeurer ouvertes, continuer à innover et poursuivre leurs activités en toute sécurité pour continuer à soutenir les communautés en cette période d'incertitude.

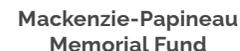
Cliquez sur le lien suivant pour en savoir plus sur notre Fonds de réponse à la COVID-19
<https://covid19impactreport.foodbankscanada.ca/fr/>



SOUTIEN DES DONATEURS SUITE

« Bell Média est fière d'avoir été le diffuseur et partenaire fondateur de STRONGER TOGETHER, TOUS ENSEMBLE pour aider les Canadiens dans le besoin dans le cadre de notre partenariat avec Banques alimentaires Canada. Ayant attiré plus de 12 millions de téléspectateurs, STRONGER TOGETHER, TOUS ENSEMBLE est devenu un exemple de la façon dont les Canadiens se sont unis pour se soutenir les uns les autres en période d'incertitude, et Bell Média est honorée d'y avoir participé. »

Justin Stockman, vice-président, Développement de contenu et programmation, Bell Média



SOUTIEN DES DONATEURS SUITE

NOUS SOUHAITONS RECONNAÎTRE LES DONATEURS ÉNUMÉRÉS CI-DESSOUS POUR LEUR ENGAGEMENT ET LEURS GÉNÉREUSES CONTRIBUTIONS ALLANT DE 50 000 \$ À 99 999 \$.

Astellas Pharma
Baffinland Iron Mines Corporation
Boehringer Ingelheim (Canada) ltée
Gestion d'actifs Burgundy
Cargojet
Chep Charitable Foundation inc.
Coca-Cola Canada
Gestion d'actif Credential inc.
Credit CI Investments
Danica Imports ltée
Les Produits de beauté Estée Lauder ltée
Fondation Grant Thornton
Great-West, London Life et Canada Vie
Hamilton Community Foundation
La Compagnie Home Trust
Husky Group of Companies
Instacart
Kubota Canada ltée
Lockheed Martin
Les Aliments Maple Leaf
Million Dollar Round Table Foundation Canada
Nature's Path Foods Inc.
OKD Marketing
Paris Jewelers
Fondation de dons particuliers
La Fondation Raymond James Canada
Produits Alimentaires Smucker du Canada
Softchoice inc.
Stantec Experts-conseils ltée
Syngenta Canada inc.
Takeda Canada
TD – Centre des comptes créditeurs

La Fondation Azrieli
The UK Online Giving Foundation
La Fondation Vertex
Thomas, Large & Singer Inc.
Groupe TMX
The UK Online Giving Foundation
UNFI Canada
La Fondation UPS
WestJet
Sel Windsor



« En tant que service essentiel, nous avons joué un rôle de première ligne et avons été témoin des répercussions sans précédent de la pandémie sur les communautés que nous servons. Chez Couche-Tard/Circle K, nous croyons que tous les Canadiens devraient avoir accès à la nourriture dont ils ont besoin. Ce partenariat avec Banques alimentaires Canada nous permet de donner au suivant et de soutenir nos communautés en ces temps difficiles et au-delà. »

Stéphane Trudel, vice-président principal, Opérations, Alimentation Couche-Tard

SOUTIEN DES DONATEURS SUITE

DONATEURS DE PRODUITS ALIMENTAIRES ET DE CONSOMMATION

Nous tenons à exprimer toute notre reconnaissance envers la générosité des principaux donateurs de denrées, avec qui nous avons travaillé en étroite collaboration pour continuer à distribuer des aliments aux banques alimentaires et aux organismes communautaires partout au pays.



Active International
Clif Bar & Company
Cloverleaf
Colgate-Palmolive
Canada Inc.
Emblem (TLS)
Kik Corp
Kimberly-Clark inc.
Lamb Weston

Les Fermes Dani inc.
Nestlé Canada inc.
Corporation Parkland
Peak of the Market
Post Foods Canada Inc.
Private Brands Consortium
Unilever Canada
Unico
Vita Coco

PARTENAIRES ALIMENTAIRES – PRODUITS AGRICOLES

Nous sommes reconnaissants d'avoir travaillé en partenariat avec les entreprises suivantes, qui nous ont donné accès, à coût réduit, à des produits agricoles à l'état brut, permettant ainsi aux banques alimentaires de distribuer des denrées fraîches dans leur communauté.

Agropur
Aliments AGT
Belwood Poultry Ltée
Blundell Seafoods Ltée
Canadian Rangeland Bison & Elk
Canards du lac Brome
Countryside Farms
Producteurs laitiers du Canada
DeBoers
Exceldor (Ouest)
Frontier Bison Ltée
Highbury Canco
Lactalis
Les Aliments Maple Leaf
Maple Lodge Farms
Maritimes Pride Eggs
Montpak
Nutri Oeufs inc.
Ocean Brands
Ontario Pride Eggs
Saputo
Star Egg
For GOOD Foundation
True North

« Les producteurs laitiers croient que tous les Canadiens devraient avoir accès à des aliments sains et nutritifs, y compris les produits laitiers, et nous sommes heureux d'offrir un soutien continu aux banques alimentaires dans leurs efforts en vue d'éradiquer la faim et de renforcer l'autonomie des familles. »

Pierre Lampron, président, Producteurs laitiers du Canada



SOUTIEN DES DONATEURS SUITE DONS INDIVIDUELS ET MENSUELS (PLUS DE 10 000 \$)

Au cours de cette année marquée par une grande incertitude, Banques alimentaires Canada a vu déferler une vague de générosité incroyable de la part de personnes et de petites entreprises. Des donateurs de partout au pays se sont mobilisés pour soutenir leurs voisins en situation d'insécurité alimentaire. Nous sommes extrêmement reconnaissants envers les donateurs de la liste ci-dessous pour leurs généreuses contributions de 10 000 \$ et plus. Ces donateurs, en plus de milliers d'autres, nous ont aidés à livrer plus de denrées et à accorder plus d'argent et de soutien aux banques alimentaires afin qu'elles puissent continuer à servir les communautés locales.

Anthony Duclair
Blake Lively et Ryan Reynolds
Brian Rustige
Canot4Covid
Christopher Burton
Colleen Mitchell et James Phillips
Elena Iacono
GlobeInvest Capital Management inc.
Heather et Michael Wood
John et Dianne Tummers
Kasian Architecture
Khiet-Van Chau
Moray Tawse
Monsieur et Madame David Baird
Madame Anju Virmani
Oppono Lending Company
Rob et Ann Ewan
Starlight Investments
Stronger Together, Tous Ensemble
La distribution de l'émission Schitt's Creek
Trish et Barrie Barootes
Zahra et Salima Karim Shariff



« Le produit de mon livre de recettes est entièrement versé à la lutte contre l'insécurité alimentaire au Canada, un pays pour lequel ma grand-mère avait le plus grand amour et qui lui a tant donné. Elle adorait aussi partager des plats savoureux avec sa famille et ses amis. »

Elena Iacono

« Notre périple de 60 jours en canot à travers le Canada était inspiré de notre désir d'aider les personnes et les familles qui souffrent de la faim durant la pandémie. Nous sommes heureux de redonner à la communauté. »

Membre de l'équipe Canoe4Covid



NOTRE PERSONNEL

Chris Hatch – chef de la direction

« C'est grâce à l'incroyable travail d'équipe que nous avons réussi à accomplir autant de choses en cette année très difficile. Nul ne pouvait prévoir les défis engendrés par la pandémie, mais Banques alimentaires Canada les a relevés un à un. Notre formidable personnel continue d'aider notre organisation à concrétiser sa vision d'un Canada où personne ne souffre de la faim. »

Chris Hatch, chef de la direction,
Banques alimentaires Canada

SERVICES DU RÉSEAU

Elena Murray	– coordonnatrice, Apprentissage et connaissance du réseau
Glenn Court	– agent de programme
Isaac Smith	– agent, Relations gouvernementales et engagement politique
Jennifer Beesley	– gestionnaire de programme
Kahlia Castelle	– directrice, Apprentissage et échange de connaissances
Karen Alebon,	– directrice, Volontaires et programmes nationaux
Kirstin Beardsley	– chef des Services du réseau
Marni Wolf	– gestionnaire de projet, Link2Feed
Philippe Ozga	– directeur, Relations avec les gouvernements et engagement politique
Richard Matern	– directeur, Recherche
Sofia Seer	– agente de recherche

DÉVELOPPEMENT ET PARTENARIATS

Amy McKee	– gestionnaire de l'approvisionnement alimentaire régional, Ouest du Canada
Angela Jones	– coordonnatrice nationale de la logistique du partage des aliments
Bibi Babatunde	– coordonnatrice du développement, Intendance
Caren Batchelor	– gestionnaire de l'approvisionnement alimentaire régional, Atlantique
Carolina Macias	– directrice principale, Prospection de clientèle
Claudia Galella	– directrice, Développement corporatif et des partenariats

Courtney Shepherd	– directrice, Marketing des campagnes et des partenariats
Erin Filey-Wronecki	– directrice de la philanthropie
Erin McAllister	– agente principale de développement, Partenariats
Hussein Harji	– coordonnateur des services aux donateurs
Joanna Hillier	– agente, Programme de collecte d'aliments
Joelle Ferreira	– directrice, Financement annuel et services aux donateurs
Lisa Sommers	– gestionnaire de l'approvisionnement alimentaire régional
Lisa Wernham	– directrice, Système national du partage des aliments
Nasiha Musarrat	– agente de développement, Gouvernement et fondations
Tania Little	– chef du Développement et des partenariats

COMMUNICATIONS

Beatrice Chan	– agente des Communications internes
Cyrille McGregor	– agente, Marketing et communications
Dani Lalonde	– directrice des Communications

ADMINISTRATION

Chester Ann Eusebio	– coordinatrice, Administration et finances
Chris Ferraz	– chef de l'Administration
Harula McLardie	– adjointe de direction
KJ Thandi	– coordonnateur, Services technologiques et administratifs
Mahen Kandasamy	– directeur, Finances
Sonia Naser	– analyste financière

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Deborah O'Bray – présidente du conseil d'administration – directrice, Projets marketing, opérations et transformation, Société financière IGM

John Bayliss – vice-président du conseil d'administration – vice-président exécutif, chef de la transformation, Walmart Canada

Mary-Jo Hewat – secrétaire du conseil d'administration – première vice-présidente, Ressources humaines et installations, Genworth Canada

Ilya Bahar – trésorier du conseil d'administration – associé à la retraite, PWC Canada

David Armour – président du conseil d'administration de Canadian Feed the Children

Linda Beairsto – présidente, MT>Réseau, une division de McCarthy Tétrault

Tony Chow – président, Kellogg Canada

Nick Jennery – directeur général, Feed Nova Scotia

David Long – chef de la direction, Greater Vancouver Food Bank

Rosemary McCrie – conseillère financière, McCrie & Mundy Professional Services

Lori McRitchie – directrice générale, Airdrie Food Bank

Sophie Perreault – vice-présidente exécutive et chef de l'exploitation, Financement agricole Canada

Peter Singer – président du CA, Thomas, Large & Singer Inc.

Keren Taylor-Hughes – directrice générale, Harvest Manitoba

Daman Thable Rayat – conseillère juridique, Bureau du commissaire aux conflits d'intérêts



MEMBRES DU CONSEIL QUI CESSERONT DE SIÉGER À COMPTER DE JUILLET 2020 :

Allan Cosman – président et chef de la direction à la retraite, Ferrero Rocher Canada

Monica Donahue – directrice des RH par intérim, IKO Industries

Lori Morrison – ancienne vice-présidente, Recherche, développement et qualité, Kraft Canada inc.

« La dernière année a été très difficile pour tout le monde, mais ce fut incroyable de voir la façon dont les Canadiens se sont réunis et ont offert leur généreux soutien. Grâce à cette générosité, les banques alimentaires ont pu venir en aide aux personnes dans le besoin, **d'un océan à l'autre.** »

Kirstin Beardsley, chef des Services du réseau, Banques alimentaires Canada



2680, boul. Matheson, bureau 102, Mississauga (Ontario) L4W 0A5

© Banques alimentaires Canada 2021. Tous droits réservés.

Remarque : Certaines photos ont été prises avant la pandémie de COVID-19.

