

AU COEUR DE LA CRISE DE LA FAIM

RAPPORT
ANNUEL
POUR
L'EXERCICE
FINANCIER
2023

Food Banks
Canada



Banques alimentaires
Canada

**“Vous devez savoir une chose à propos
de votre banque alimentaire locale :
elle sauve des vies.”**

Alex Boyd
Directeur général, Greener Village
Fredericton, N.-B.

NOTRE MISSION ET NOTRE VISION

LA CRISE DE LA FAIM
TOUCHE UN TRÈS
GRAND NOMBRE
DE CANADIENS AU
SEIN MÊME DE NOS
COMMUNAUTÉS.
POUR LEUR VENIR
EN AIDE, LES
BANQUES
ALIMENTAIRES
DÉPLOIENT DES
EFFORTS QUI
DÉPASSENT LEURS
CAPACITÉS.

Notre vision

Un Canada où personne
ne souffre de la faim.

Notre mission

Soulager la faim
aujourd'hui et prévenir
la faim demain.

Notre vision et notre mission
n'ont jamais été aussi
importantes qu'aujourd'hui,
et Banques alimentaires
Canada est plus que jamais
déterminé à éliminer la
faim au Canada.



LA CRISE DE LA FAIM EN CHIFFRES

Les banques alimentaires du Canada ont frôlé le point de rupture en raison d'une demande historiquement élevée en mars 2022 : une hausse de 35 % par rapport aux visites effectuées au cours du même mois en 2019.*

1 CLIENT SUR 7
des banques alimentaires occupe actuellement un emploi*.

8,9 %
sont des personnes âgées*.

1,5 M
de visites aux banques alimentaires en mars 2022*.

33,1 %
des utilisateurs des banques alimentaires sont des enfants, même s'ils ne représentent que 20 % de la population*.

45,4 %
des utilisateurs des banques alimentaires sont des adultes vivant seuls*.

24 %
soit près d'un répondant sur quatre a indiqué qu'il mangeait moins qu'il ne le devrait en raison d'un manque d'argent**.

37 %
pour les personnes ayant une incapacité physique**.

53 %
pour les personnes ayant une déficience intellectuelle**.

1 RÉPONDANT SUR 5
a déjà dû se priver de nourriture en raison d'un manque d'argent à au moins une reprise**.

*Bilan-Faim2022 de Banques alimentaires Canada
** Sondage national auprès d'un échantillon représentatif de Canadiens (N=4009), réalisé par Recherche Mainstreet, du 25 février au 2 mars 2022, pour Banques alimentaires Canada

Les banques alimentaires font ce qu'il faut aujourd'hui pour sauver des vies.

Depuis des années, Banques alimentaires Canada et les banques alimentaires de partout au pays envoient des signaux d'avertissement à tous les ordres de gouvernement (municipal, provincial et fédéral) au sujet de la sévérité grandissante de la pauvreté et de l'insécurité alimentaire au Canada. Au cours de la dernière année, les pressions inflationnistes ont eu une incidence généralisée sur le coût de la vie, ce qui a fait en sorte que de nombreux Canadiens – nos voisins – n'avaient tout simplement plus assez de ressources pour s'en sortir. Les banques alimentaires en première ligne de cette crise de la faim ont été témoins des conséquences tragiques de l'insécurité alimentaire et de l'accès inégal aux aliments découlant de décennies de négligence des politiques sociales.

Notre rapport annuel Bilan-Faim révèle que les banques alimentaires ont établi un record incroyable de visites mensuelles, soit près de 1,5 million de visites en mars 2022, ce qui représente une hausse de 35 % par rapport aux niveaux d'avant la pandémie. Depuis cette étude, ces visites ont atteint des niveaux incroyablement élevés.

En effet, de plus en plus de gens visitent les banques alimentaires pour la première fois. Les clients comprennent des personnes handicapées, des personnes qui occupent un emploi, mais qui n'arrivent toujours pas à joindre les deux bouts, de nouveaux arrivants au Canada qui travaillent à une vie meilleure, et beaucoup de gens qui manquent tout simplement d'argent à la fin de chaque mois pour bien se nourrir et nourrir leur famille.

Nous poursuivons notre travail collectivement, avec le réseau de banques alimentaires, pour soulager les besoins urgents dès aujourd'hui. Mais surtout, nous poursuivons nos démarches auprès des gouvernements pour que soient adoptées des politiques à long terme et pour freiner la croissance de la pauvreté et de l'insécurité alimentaire au Canada.

Les banques alimentaires font ce qu'il faut aujourd'hui pour sauver des vies, mais seules de nouvelles et réelles politiques à long terme aideront à enrayer la faim au Canada.



Devant la crise que traversent tellement de gens de nos communautés, tous les Canadiens doivent se joindre à nous.

Nous avons besoin de gouvernements courageux à tous les niveaux, dans nos conseils municipaux, dans nos assemblées législatives provinciales et territoriales et dans notre Chambre du Parlement, qui sont prêts à mettre en œuvre des changements politiques réels et à long terme.

Ces changements signifient l'instauration de taux provinciaux d'aide sociale adéquats – plutôt que ceux qui stagnent depuis 20 ans.

Ces mesures doivent permettre la mise en place d'un régime fédéral moderne d'assurance-emploi qui réponde aux besoins actuels des travailleurs du marché de l'emploi – plutôt qu'aux besoins de la génération de nos parents.

Nous avons besoin de mesures plus efficaces d'accès à des logements abordables aux niveaux municipal, provincial et fédéral – plutôt que des annonces de plans vagues et des promesses d'augmentation du nombre de logements d'ici dix ans.

Ces changements signifient aussi des investissements à long terme au sein des communautés nordiques et éloignées du Canada – une vaste partie de notre pays ignorée depuis beaucoup trop longtemps.

Devant la crise que traversent tellement de gens de nos communautés, tous les Canadiens doivent se joindre à nous pour que ce message soit entendu par nos gouvernements.

Alors que nous nous tournons vers la prochaine année, la crise est loin d'être terminée. Soutenus par le réseau de banques alimentaires et avec l'aide de nos donateurs, nous continuerons de mener le mouvement pour soulager la faim aujourd'hui et prévenir la faim demain.



Kirstin Beardsley
CHEF DE LA DIRECTION,
Banques alimentaires Canada



John Bayliss
PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION,
Banques alimentaires Canada



NOTRE TRAVAIL POUR SURMONTER LA CRISE

À Banques alimentaires Canada, nous sommes plus déterminés que jamais à faire progresser la vision de notre organisme : un Canada où personne ne souffre de la faim.

Grâce à nos piliers stratégiques que sont la défense des intérêts, l'incidence, l'accès, l'excellence et l'engagement, nous faisons progresser notre mission de soulager la faim aujourd'hui et d'éliminer la faim demain.

Nous sommes animés par la contribution d'un personnel et de bénévoles formidables d'un océan à l'autre, qui accueillent leurs voisins et les soutiennent, qui les rencontrent et entendent leurs histoires de courage, et qui ont une réelle incidence sur la vie de tous ceux qu'ils servent

Nous sommes animés par les histoires de ceux qui demandent de l'aide : le combat inimaginable d'un parent incapable de nourrir son enfant, un grand-père handicapé qui n'arrive tout simplement pas à faire face au coût de la vie et que l'aide sociale laisse bien en dessous du seuil de la pauvreté, des aînés autochtones qui ont vu leurs sources alimentaires traditionnelles diminuer et qui n'ont pas les moyens de payer leur nourriture au sein de leur communauté, et bien d'autres encore...

ÉLIMINER LA FAIM AU CANADA EST CE QUI NOUS MOTIVE

POUR FAIRE
AVANCER NOTRE
MISSION DE
SOULAGER
LA FAIM
AUJOURD'HUI ET
D'ÉLIMINER LA
FAIM DEMAIN.

**DÉFENSE DE
INTÉRÊTS**

INCIDENCE

ACCÈS

EXCELLENCE

MOBILISATION



SOULAGER LA FAIM DÈS MAINTENANT

NOUS SOMMES EN TERRITOIRE INCONNU.

Notre vision et notre mission

n'ont jamais été aussi importantes qu'aujourd'hui, et Banques alimentaires Canada est plus que jamais déterminé à éliminer la faim au Canada.

Les besoins actuels sont plus importants

qu'à tout moment de l'histoire des banques alimentaires au Canada. Le réseau de banques alimentaires a fait preuve de résilience dans toutes les circonstances au cours des dernières années, mais il est soumis à la pression de besoins en hausse constante.

Banques alimentaires Canada est déterminé à poursuivre son travail de soutien à ces communautés. L'an dernier, nous avons dû concentrer nos efforts sur l'augmentation de nos processus d'aide.

**SOULAGER
LA FAIM DÈS
MAINTENANT**

QUELQUES FAITS
SAILLANTS DE LA
DERNIÈRE ANNÉE,
RÉSULTAT DE LA
CONTRIBUTION
DE NOS PRÉCIEUX
DONATEURS

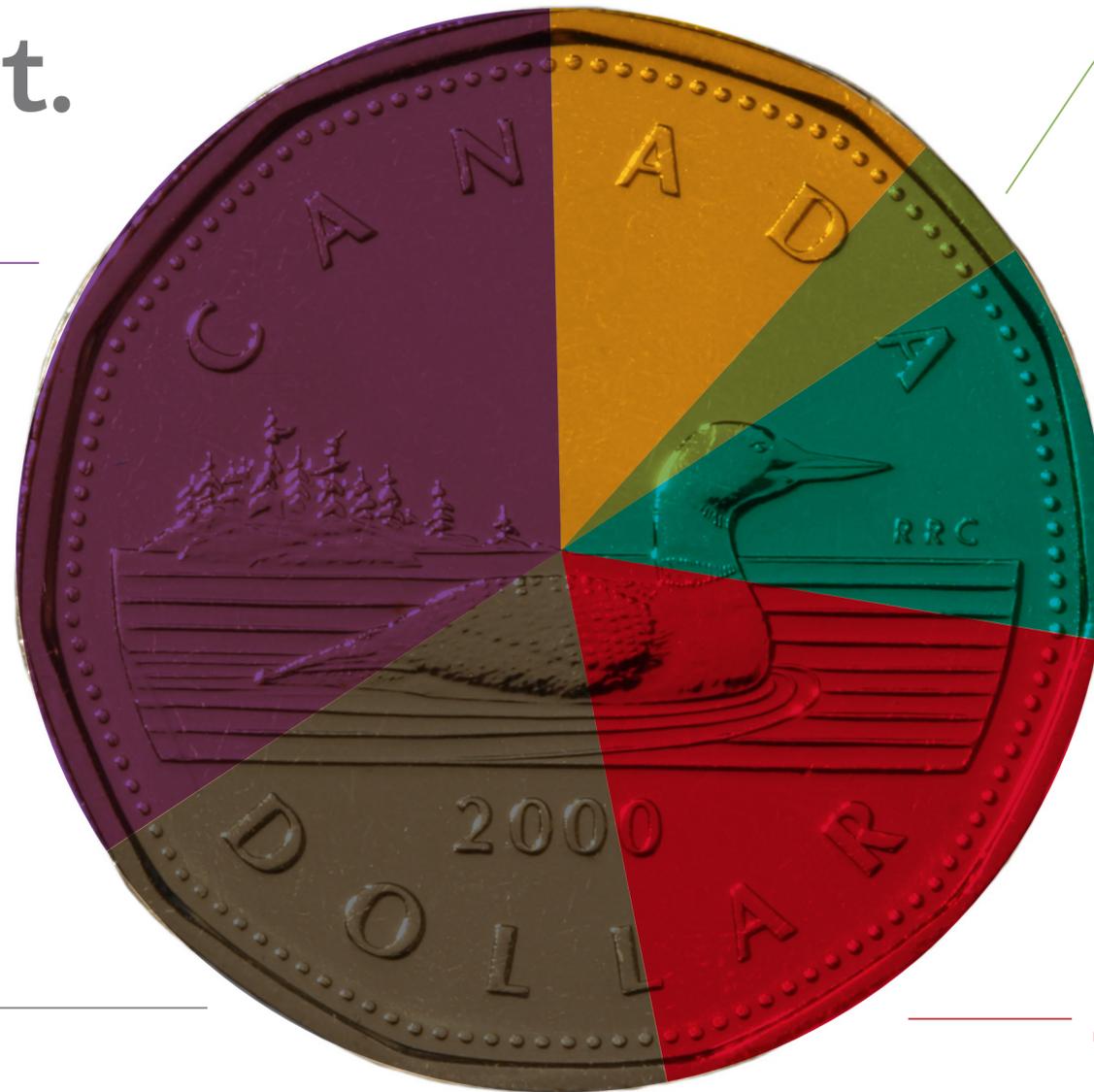
Nous avons distribué plus de 25 millions de dollars en financement.

8,5 M\$

par l'entremise d'une contribution gouvernementale pour le soutien d'urgence en matière de sécurité alimentaire, en réponse aux défis continus occasionnés par la pandémie.

4,7 M\$

en autres versements



3 M\$

pour une subvention d'urgence spéciale pour aider le réseau à répondre aux besoins croissants.

1 M\$

en financement dédié à la lutte contre l'insécurité alimentaire dans les communautés nordiques, grâce en partie à notre partenaire **Foundation Enterprise Rent-A-Car.**

3 M\$

pour accroître la capacité du réseau de banques alimentaires d'accepter, de distribuer, de cultiver, de manipuler et d'entreposer en toute sécurité les denrées périssables rendues disponibles en partie par notre donateur partenaire; **Les Compagnies Loblaw limitée.**

4,8 M\$

dans le cadre de la campagne annuelle Lutte contre la faim, initiez le changement de **Walmart Canada**, qui soutient les banques alimentaires locales.

**SOULAGER
LA FAIM DES
MAINTENANT**

Le réseau de banques alimentaires a reçu près de 13 M KG de nourriture dans le cadre de nos programmes.

302 000

douzaines d'œufs et produits d'œufs ont été expédiés aux dix provinces et aux trois territoires grâce au soutien des **Producteurs d'œufs du Canada**.

9,5 M KG

dans le cadre de notre Programme de collecte d'aliments auprès des détaillants, qui a pris de l'ampleur grâce à notre partenariat avec **Les Compagnies Loblaw limitée** et **Walmart Canada**, jumelant plus de 1 000 magasins à l'échelle nationale à des banques alimentaires et fournissant des denrées périssables comme des œufs, du lait, des fruits et légumes et de la viande pour soutenir les personnes dans le besoin.

3 M KG

par l'entremise de notre système national du partage des aliments, soutenu par des entreprises partenaires partout au pays, y compris :

900 000 KG

de produits de longue conservation provenant d'un don dédié de **Kraft Heinz Canada**.

**QUELQUES FAITS
SAILLANTS DE LA
DERNIÈRE ANNÉE,
RÉSULTAT DE LA
CONTRIBUTION
DE NOS PRÉCIEUX
DONATEURS**

Rendu possible grâce à nos donateurs.



Grâce au soutien de nombreux partenaires, dont Subway Canada, notre partenaire de produits frais, nous avons emballé et livré **175 000** sacs de denrées nutritives aux enfants de **198** communautés de l'ensemble des provinces et territoires, y compris des communautés isolées comme celle de la vallée de Bella Coola, sur la côte centrale de la Colombie-Britannique, et de régions accessibles seulement par avion comme Clyde River, au Nunavut, dans le cadre de notre **programme Après la cloche.**



Nous avons élargi notre relation avec les communautés nordiques avec le lancement de notre **Comité consultatif du Nord** composé de représentants des communautés nordiques. Il s'agissait notamment d'organiser et d'exécuter des livraisons de nourriture le long des routes de glace pour atteindre les communautés éloignées.



L'expansion de notre **programme de comptoirs d'information fiscale**, grâce à notre partenaire **KPMG**, a vu un total de 4 492 formulaires d'impôt être remplis, ce qui a permis de remettre près de **18,2 millions de dollars** aux personnes les plus vulnérables de partout au Canada, leur donnant accès à toutes les prestations disponibles.



Nous avons mis à l'essai notre **Programme national de normes d'excellence** auprès de banques alimentaires de toutes tailles, afin de soutenir les banques alimentaires partout au pays. Il s'agit notamment d'améliorer les normes d'excellence afin de bâtir un système de banques alimentaires plus solide et plus agile, et d'offrir le plus haut niveau de service aux communautés partout au pays.

PRÉVENIR

LA

FAIM

DEMAIN

FREE

Bien que le travail essentiel visant à répondre aux besoins actuels se poursuive, notre engagement continu à s'attaquer aux causes profondes de l'insécurité alimentaire au Canada continue de susciter des changements à long terme.



Nous avons fait progresser notre recherche sociale pour mieux orienter nos priorités en matière de défense des intérêts, par la publication de notre **rapport Bilan-Faim** annuel. Nous avons également lancé de nouvelles initiatives, notamment l'élaboration d'un **indice de défavorisation matérielle** appuyé par le **Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire et la Maytree Foundation**, afin de mieux comprendre qui vit dans la pauvreté au Canada. Nous avons aussi lancé la **recherche-action participative**, soutenue par la **Fondation Walmart**, qui travaille avec des personnes ayant vécu de l'insécurité alimentaire, propose des solutions aux causes profondes de l'insécurité alimentaire et travaille à réduire les obstacles à l'accès aux programmes alimentaires.

Nous avons formulé des recommandations stratégiques clés axées sur la prise de mesures concrètes pour s'attaquer aux causes profondes du recours aux banques alimentaires, soit la

pauvreté et les faibles revenus. Ces politiques comprenaient des recommandations concernant **un seuil de revenu minimum, le logement abordable, des mesures de soutien pour les emplois à faible revenu et la lutte contre l'insécurité alimentaire dans les régions nordiques et éloignées.**

Nous avons coorganisé un **événement de coalition sur l'insécurité alimentaire sur la Colline du Parlement**, en partenariat avec les Centres communautaires d'alimentation du Canada et le **Centre de Maple Leaf pour la sécurité alimentaire**. Il s'agissait notamment de tenir une réunion avec plusieurs cabinets de ministres et le cabinet du premier ministre, et d'organiser une réception pour tous les sénateurs, les députés et leur personnel. Lors de ces réunions, nous avons collectivement demandé au gouvernement fédéral d'établir un objectif de réduction de l'insécurité alimentaire de 50 % d'ici 2030.

PRÉVENIR LA FAIM DEMAIN

QUELQUES FAITS
SAILLANTS DE LA
DERNIÈRE ANNÉE,
RÉSULTAT DE LA
CONTRIBUTION
DE NOS PRÉCIEUX
DONATEURS



En réunissant les banques alimentaires du réseau de banques alimentaires pour faire progresser collectivement nos efforts de défense des intérêts, nous avons lancé une **trousse de défense des intérêts** que tous les organismes du réseau peuvent utiliser pour faire progresser les démarches auprès de tous les ordres de gouvernement concernant les politiques clés.



Nous avons lancé une **campagne nationale de mobilisation du public intitulée Lutter contre la faim** visant à sensibiliser le public à l'insécurité alimentaire au Canada et à inviter tous les Canadiens à se joindre au mouvement Lutter contre la faim. La campagne a permis d'obtenir plus de 19 millions d'impressions.



Nous avons poursuivi **l'expansion des systèmes d'accueil des clients dans l'ensemble du réseau de banques alimentaires**, ce qui nous permet de recueillir des données en temps réel pour mieux comprendre les besoins au Canada, effectuer des recherches et produire des rapports à ce sujet.



MERCI À NOS PARTENAIRES

MERCI À NOS PARTENAIRES

Partenaires transformationnels

**Loblaw
Companies
Limited**

Walmart  **Canada**

Le travail que nous accomplissons n'est possible que grâce aux donateurs exceptionnels qui appuient notre travail, ce qui nous permet de répondre aujourd'hui aux besoins réels de nos communautés tout en faisant progresser nos importants efforts de recherche et de défense des intérêts et en prenant des mesures concrètes pour s'attaquer aux causes profondes de l'insécurité alimentaire au Canada dans l'avenir.

Partenaires visionnaires



KraftHeinz



Campbell's

Partenaires de mission

Kellogg's

EGG FARMERS OF CANADA  LES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA



Partenaires d'inspiration



CHEP
A Brambles Company



SUBWAY



Partenaires de leadership



AMERICAN
EAGLE



Cargill

Desjardins

Fleury Michon Amérique



Mondelēz
International



yofiit

MERCI À NOS PARTENAIRES

Partenaires d'orientation



Partenaires champions

Amazon	Enercare Inc.	Oriental Merchants
Ach Food USA	Ferrero Canada Ltd.	Post Cereal
Bayer Inc.	Harbourfront Gives Foundation	Purolator Inc.
Bison Transport	HP Inc.	SunRype
Canada Strong Masks	Kernels Popcorn	Swiss Chalet
Conagra Foods Canada	Lamb Weston	Unilever Canada Inc.
Co-operators	McLean Meats	Wajax Limited
Danone Canada	Montana's BBQ & Bar	Westrock
Dare Foods Ltd.	NFP Canada	

Donateurs individuels

ABC Pediatric Dentistry	Joan et Murray McDonald	Mr. Sasa Stosic
Amy Feldman	John Grandy et Meg Salter	Ms. Suet Fong Lau
Christopher Burton	MC Countermeasures Inc.	Nancy J Dorey
Dianne et John Tummers	Michele and Bob Michaleski	Patricia et Barrie Barootes
Dr. Darrell Sherrin	Mike Rodger	Pauline Murphy Sutow and Elliott Sutow
Fabricio Naranjo	Mr. Michael Gibson	Peter and Cathie Singer
Frank DeMarinis	et Mrs. Shelley Gibson	Susan Kichuk, CEO, The Targeted Strategies Group
Harry and Willy Eisses	Mr. Peter J Bissonnette	Tom Charuk

RESPONSABILITÉ FINANCIÈRE ET SURVEILLANCE

Produits

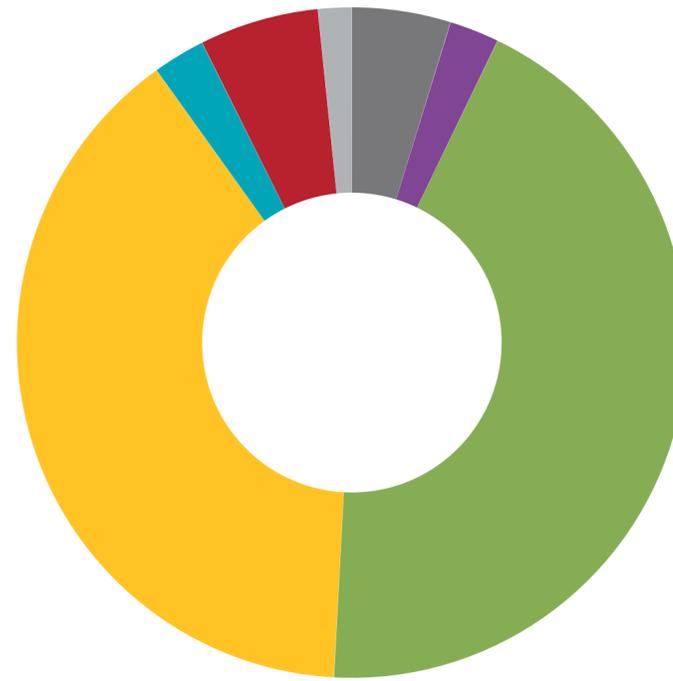


35,58 % 19 882 229 \$ Dons d'entreprise	1,70 % 948 151 \$ Autre
6,56 % 3 665 248 \$ Subventions de fondations	44,43 % 24 828 197 \$ Dons en denrées alimentaires
11,74 % 6 562 739 \$ Dons des particuliers	

Surveillance

Les états financiers audités de Banques alimentaires Canada ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada pour les organismes sans but lucratif établis par le Conseil des normes comptables du Canada.

Charges



4,77 % 3 043 557 \$ Services et soutien au réseau	43,69 % 27 857 863 \$ Acquisition et partage de denrées alimentaires, et dons de denrées distribués	2,54 % 1 617 203 \$ Relations publiques et communications	1,62 % 1 035 350 \$ Administration
2,40 % 1 528 875 \$ Recherche et défense des intérêts	39,23 % 25 016 705 \$ Fonds distribués	5,75 % 3 667 261 \$ Développement des fonds	

Le conseil d'administration de Banques alimentaires Canada approuve un plan d'exploitation et un budget annuels et reçoit des rapports trimestriels de la direction. De plus, le comité des finances et d'audit du conseil d'administration rencontre

la direction pour surveiller l'audit externe, les résultats financiers, l'environnement de contrôle interne, la gestion du risque d'entreprise et les stratégies d'atténuation connexes de l'organisme.

État des résultats d'exploitation et évolution des actifs nets

PRODUITS	F23	F22
Subventions gouvernementales	0	35,842,694
Dons d'entreprise	19,882,229	19,178,264
Subventions de fondations	3,665,248	5,340,052
Dons des particuliers	6,562,739	6,663,338
Autre	948,151	168,292
Dons en denrées alimentaires	24,828,197	25,000,793
TOTAL	55,886,564	92,193,433
CHARGES		
Services liés aux programmes		
Services et soutien au réseau	3,043,557	1,735,430
Recherche et défense des intérêts	1,528,875	986,798
Acquisition et partage de denrées alimentaires	3,029,666	8,217,633
Fonds distribués	25,016,705	38,730,475
Dons de denrées distribués	24,828,197	25,000,793
TOTAL DES SERVICES DU PROGRAMME	57,447,000	74,671,129
Services de soutien		
Relations publiques et communications	1,617,203	1,224,875
Développement des fonds	3,667,261	2,587,602
Administration	1,035,350	1,036,333
TOTAL DES SERVICES DE SOUTIEN	6,319,814	4,848,810
TOTAL DES CHARGES	63,766,814	79,519,939
AUGMENTATION (DIMINUTION) DES ACTIFS NETS	(7,880,250)	12,673,494
ACTIF NET AU DÉBUT DE L'EXERCICE	37,060,214	24,386,720
ACTIF NET À LA FIN DE L'EXERCICE	29,179,964	37,060,214

État de la situation financière

ACTIF	F23	F22
Encaisse	14,988,864	27,736,240
Placements	13,011,335	8,010,725
Débiteurs	7,667,001	7,436,430
Charges payées d'avance	908,614	606,589
Immobilisations	61,710	58,709
TOTAL DE L'ACTIF	36,637,524	43,848,693
PASSIF ET ACTIFS NETS		
Créditeurs et charges à payer	7,422,266	6,744,386
Apports reportés afférents aux immobilisations	18,362	27,161
Loyer reporté	16,932	16,932
TOTAL DU PASSIF	7,457,560	6,788,479
ACTIFS NETS		
Fonds sans restriction des donateurs	25,340,535	24,977,448
Fonds avec restrictions des donateurs	3,839,429	12,082,766
TOTAL DES ACTIFS NETS	29,179,964	37,060,214
TOTAL DU PASSIF ET DES ACTIFS NETS	36,637,524	43,848,693

Les états financiers audités de Banques alimentaires Canada sont accessibles sur le site Web de Banques alimentaires Canada à l'adresse <https://foodbankscanada.ca/fr/about-us/annual-reports/>

BANQUES ALIMENTAIRES CANADA L'ÉQUIPE

CONSEIL D'ADMINISTRATION, ASSOCIATIONS PROVINCIALES

John Bayliss

PRÉSIDENT
CHEF DE L'ADMINISTRATION
Walmart Canada

Mary-Jo Hewat

VICE-PRÉSIDENTE
PREMIÈRE VICE-PRÉSIDENTE, RESSOURCES HUMAINES
ET INSTALLATIONS
Sagen Mi Canada

Rosemary McCrie

TRÉSORIÈRE
CONSEILLÈRE FINANCIÈRE
McCrie & Mundy Professional Services

David Long

SECRÉTAIRE
CHEF DE LA DIRECTION
Greater Vancouver Food Bank

Ryan Bahadur

VICE-PRÉSIDENT, FINANCES
Keurig Dr. Pepper, Canada

Ilya Bahar

ASSOCIÉ À LA RETRAITE
PWC

Linda Beairsto

AVOCATE GÉNÉRALE RETRAITÉE
Chef de la conformité

Marjorie Bencz

DIRECTRICE GÉNÉRALE
Banque alimentaire d'Edmonton

Sylvie Cloutier

PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE
Conseil de la transformation alimentaire
du Québec (CTAQ)

Tony Chow

PRÉSIDENT
Kellogg Canada

Barbara Gosse

CHEF DE LA DIRECTION
Trellis Canada

Dany Héту

DIRECTEUR GÉNÉRAL
Moisson Rive-Sud

June Muir

CHEF DE LA DIRECTION
UHC – Hub of Opportunities

Daman Thable Rayat

CONSEILLER JURIDIQUE
Bureau du commissaire aux conflits d'intérêts

Peter Singer

PRÉSIDENT DU CA
Thomas, Large & Singer Inc.

Associations provinciales



L'ÉQUIPE DE BANQUES ALIMENTAIRES CANADA

Kirstin Beardsley
CHEF DE LA DIRECTION

Services et programmes du réseau

Chantal Senecal
DIRECTRICE,
PROGRAMMES NATIONAUX

Elena Murray
COORDONNATRICE,
APPRENTISSAGE ET
CONNAISSANCE DU RÉSEAU

Glenn Court
GESTIONNAIRE DE PROGRAMMES

Isaac Smith
GESTIONNAIRE,
RELATIONS GOUVERNEMENTALES
ET ENGAGEMENT POLITIQUE

Jaclyn Beaulieu
COORDONNATRICE,
SERVICES DU RÉSEAU

Jason Stevens
AGENT,
PROGRAMME DU NORD

Karen Alebon
GESTIONNAIRE,
NORMES ET PROGRAMMES
NATIONAUX

Khoaja Khaled
ANALYSTE PRINCIPAL DE
DONNÉES

Kimberley Watkins
AGENTE DE PROGRAMMES,
SUBVENTIONS ET
PROGRAMMES NATIONAUX

Marni Wolf
GESTIONNAIRE DE PROJET

Philippe Ozga
CHEF,
SERVICES DU RÉSEAU
ET RELATIONS
GOUVERNEMENTALES

Richard Matern
DIRECTEUR,
RECHERCHE

Sarah Faubert
GESTIONNAIRE,
RECHERCHE COMMUNAUTAIRE

Sofia Seer
AGENTE DE RECHERCHE

Développement et partenariats

Amy McKee
GESTIONNAIRE,
APPROVISIONNEMENT
ALIMENTAIRE RÉGIONAL, OUEST
DU CANADA

Caren Batchelor
GESTIONNAIRE,
APPROVISIONNEMENT
ALIMENTAIRE RÉGIONAL,
ATLANTIQUE

Christine Carleton
GESTIONNAIRE,
BASE DE DONNÉES ET COLLECTE
DE FONDS

Christine Martysiewicz
GESTIONNAIRE PRINCIPALE,
DÉVELOPPEMENT CORPORATIF
ET DES PARTENARIATS

Claudia Galella
DIRECTRICE,
DÉVELOPPEMENT CORPORATIF
ET DES PARTENARIATS

Cortney Shepherd
GESTIONNAIRE,
MARKETING DES PARTENARIATS
ET ÉVÉNEMENTS

Erin Filey-Wronecki
CHEF, DÉVELOPPEMENT ET
PARTENARIATS

Erin McAllister
AGENTE DU PROGRAMME
ALIMENTAIRE NATIONAL

**Estefania Ramirez-Tello
Flores**
COORDONNATRICE DU
DÉVELOPPEMENT, TRAITEMENT
DES DONNÉES ET DES DONS

Graeme George
COORDONNATEUR DU
DÉVELOPPEMENT, SERVICES
AUX DONATEURS ET
TRAITEMENT DES DONS

Hussein Harji
COORDONNATEUR DU
DÉVELOPPEMENT, DONS DE
PARTICULIERS

Joelle Ferreira
GESTIONNAIRE,
DONS ANNUELS

Kelsey Baerg
GESTIONNAIRE,
DÉVELOPPEMENT ET
PARTENARIATS

Kirstie Rousell
AGENTE DE DÉVELOPPEMENT,
DONS ANNUELS

Lisa Sommers
GESTIONNAIRE,
APPROVISIONNEMENT
ALIMENTAIRE RÉGIONAL

Lisa Wernham
DIRECTRICE, PARTAGE
NATIONAL DES ALIMENTS

Mark LeBlanc
AGENT, DISTRIBUTION
ET LOGISTIQUE

Melissa Panagakis
AGENTE DE DÉVELOPPEMENT,
PHILANTHROPIE

Monica Hodgson
GESTIONNAIRE, INTENDANCE
ET RECONNAISSANCE

Nadia Fazioli
GESTIONNAIRE,
DÉVELOPPEMENT DES
AFFAIRES ET PARTENARIATS

Sara Douglas
GESTIONNAIRE,
DÉVELOPPEMENT ET
PARTENARIATS

Shannon Munro
COORDONNATRICE
DU DÉVELOPPEMENT,
PARTENARIATS

Tamara Leeder
GESTIONNAIRE,
DÉVELOPPEMENT ET
PARTENARIATS

Relations publiques et communications

Caroline Newton
CHEF, RELATIONS PUBLIQUES
ET COMMUNICATIONS

Ciara Healy
COORDONNATRICE, MÉDIAS
SOCIAUX ET CONTENU

Danielle Lalonde
DIRECTRICE, RÉSEAU ET
COMMUNICATIONS INTERNES

Jessica Rattray
GESTIONNAIRE,
COMMUNICATIONS
ET MÉDIAS SOCIAUX

Karissa Gall
AGENTE, CONTENU

Michelle Book
DIRECTRICE,
COMMUNICATIONS EXTERNES

Administration

Chester Ann Hernandez
COORDONNATRICE, FINANCES
ET ADMINISTRATION

Chris Ferraz
CHEF DE L'ADMINISTRATION

Harula Mclardie
ADJOINTE DE DIRECTION

Karanjyot Thandi
COORDONNATEUR, SERVICES
TECHNOLOGIQUES ET
ADMINISTRATIFS

Mahen Kandasamy
DIRECTEUR, FINANCES

Sonia Naser
ANALYSTE FINANCIÈRE

Il y a cette chose.
Elle se nourrit de notre frustration.
De notre joie de vivre.
Elle dévore nos rêves.
Elle semble petite au début.
Comme ces choses que l'on remarque à peine.
Ces choses dont on ne s'inquiète pas vraiment.
Mais elle grandit.
Il serait inconcevable de l'ignorer.
Mais le fait est que...
Nous connaissons sa faiblesse.
Nous savons que si nous restons unis
et que nous luttons tous ensemble,
Nous pouvons la vaincre.

**ENSEMBLE,
LUTTONS
CONTRE
LA FAIM.**

@ © Banques alimentaires
Canada, 2023.
Tous droits réservés



Grâce à cette accréditation, soyez assuré que Banques alimentaires Canada respecte les normes les plus rigoureuses pour les organismes de bienfaisance désignés par Imagine Canada.

